



Τεχνική αναφορά
Προφίλ ECVET του
DGI Tourism
Επαγγελματίας

Αποτέλεσμα έργου 2 Εργασία 1



Co-funded by the European
Union

>> Πληροφορίες Δημοσίευσης

Επικεφαλής συγγραφέας:	Travel2Fit (Ελλάδα)
Συνεισφέροντες:	ENAIIP (Ιταλία); Atlantis Engineering SA (Ελλάδα); Πράσινοι Προορισμοί (Ολλανδία); Berufsschule für Handel und Reisen (Αυστρία); X23 (Ιταλία)
Ημερομηνία έκδοσης:	15 Ιουλίου 2022

>> Πληροφορίες Έργου

Κλήση για προτάσεις:	KA220-VET - Συμπράξεις συνεργασίας στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση
Τίτλος Εργασίας:	DGI Tourism
Αριθμός πρότασης:	2021-1-IT01-KA220-VET-000033136
Αριθμός GA:	KA220-VET-FF542C7A
Διάρκεια και έναρξη του έργου:	24 Μήνες; 15 Φεβρουαρίου 2022 X23 (Ιταλία)
Κύριος δικαιούχος:	ENAIIP (Ιταλία); Travel2Fit (Ελλάδα); Atlantis Engineering A.E (Ελλάδα); Πράσινοι Προορισμοί (Ολλανδία); Berufsschule für Handel und Reisen (Αυστρία)
Συνεργάτες του έργου:	www.dgi-tourism.eu
Ιστότοπος έργου:	Marika Mazzi Boém - Επικεφαλής Συνεργάτης
Επικοινωνία έργου:	marika.mazzi.boem@x-23.org

Τεχνική αναφορά

Προφίλ ECVET του DGI Tourism Επαγγελματίας

Πίνακας περιεχομένων

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	1
Ανασκόπηση του Αποτελέσματος: 1 του έργου	2
Κατανόηση Συστημάτων ΕΕΚ	
• Ιταλία	3
• Αυστρία	7
• Ελλάδα	10
ECVET Μονάδες	
• Αρχές ECVET	15
• Κατανομή Μονάδων ECVET σε Προσόντα	17
• Παράδειγμα: Έργο EURSpace	18
Επαγγελματίες ομάδες στόχου	
• Γενικά Προφίλ	20
• Ειδικά Προφίλ	21
• Τάσεις Τουρισμού	25
• Παίκτες της Τουριστικής Αγοράς	27
• Πάροχοι ΕΕΚ	30
• Παράδειγμα: Enaip Lombardia Πλάνο Εκπαίδευσης	33
Καινοτόμα στοιχεία και δυνατότητα μεταφοράς	
• Η περίπτωση της Enaip Lombardia	36 39
• ROCKin D(igital) Idealmpressa 2022 -	
• Βραβείο Καινοτομίας Το «HearT - Listen to the leart of the city» Έργο	40

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Αυτή η έκθεση εμβαθύνει στην ανάπτυξη και το σχεδιασμό του επαγγελματικού προφίλ ECVET του έργου DGI Tourism. Αυτή η τεχνική έκθεση τεκμηριώνει τις διαδικασίες που οδηγούν στα ακόλουθα:

- Προφίλ ομάδας στόχου:
 - Μαθητές
 - Εκπαιδευτές
 - Παρόχους EEK
- Συσχετιζόμενο επίπεδο EQF και ECVET μονάδες
- Ταξινόμηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων σε ενότητες
- Περιγραφή γενικών μαθησιακών αποτελεσμάτων ανά ενότητα
- Καινοτόμα στοιχεία και δυνατότητα μεταφοράς του DGI Tourism Training

Ως εκ τούτου, σκοπός είναι να καθορισθεί ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη μαθησιακών ικανοτήτων, συστημάτων και μαθησιακών αποτελεσμάτων συγκρίνοντας και αναλύοντας τα διαφορετικά συστήματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (EEK) στις διάφορες χώρες της κοινοπραξίας, και ταυτόχρονα στην αναθεώρηση του πλαισίου μεθοδολογίας από το Αποτέλεσμα του Έργου 1.



Ανασκόπηση του Αποτελέσματος:1 του έργου

Lean Μεθοδολογικό Πλαίσιο

Ο κύριος στόχος του Αποτελέσματος: 1 του έργου (PR1) είναι να αναπτύξει διαδραστικές, συμμετοχικές και λιτές προσεγγίσεις διδασκαλίας που ενισχύουν τη βιώσιμη σκέψη στην τουριστική εκπαίδευση.

Η μεθοδολογία DGI Tourism αναπτύσσεται μετά από εξαντλητική έρευνα και ανάλυση των πλαισίων και των μεθόδων που χρησιμοποιούνται από τους εταίρους της κοινοπραξίας, αυτών που χρησιμοποιούνται στις αντίστοιχες χώρες τους και αυτών που χρησιμοποιούνται εντός και εκτός του τομέα του τουρισμού. Το θεμελιώδες πλαίσιο που επιλέχθηκε για το έργο βασίζεται στη συνάφεια με το πεδίο εφαρμογής του έργου, τον καταϊγισμό ιδεών της κοινοπραξίας (brainstorming) και την εστίαση σε πράσινες, ψηφιακές και καινοτόμες διαστάσεις.

Το συμπέρασμα του PR1 οδήγησε στον εντοπισμό τριών πρωταρχικών πλαισίων με τα οποία οι μαθησιακές ικανότητες και οι μεθοδολογίες κατάρτισης θεμελιώνονται σε. Αυτά είναι τα εξής:

Ψηφιακό Πλαίσιο Ικανοτήτων (DigiCompOrg)

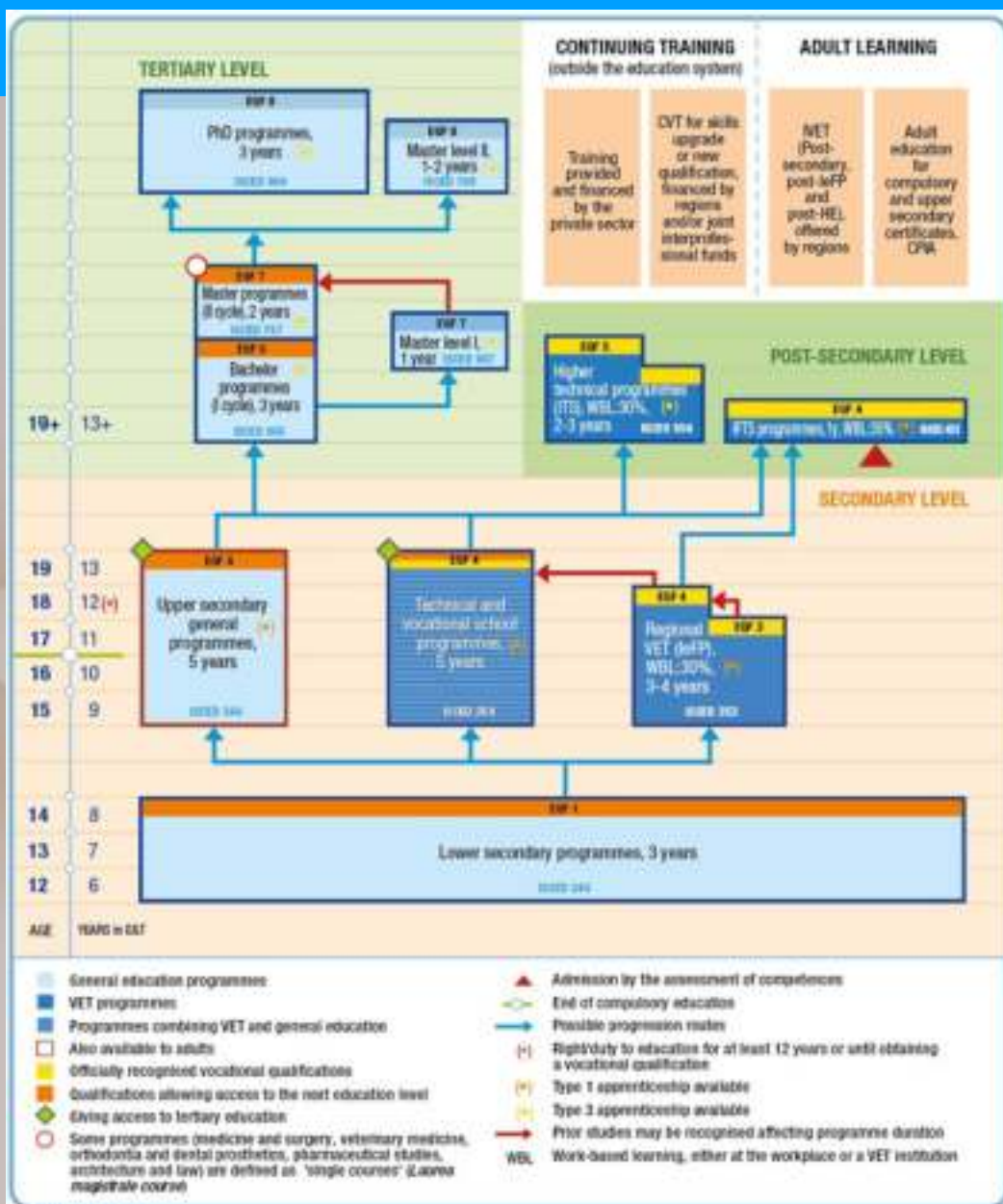
Διαχείριση Ολικής Ποιότητας (TQM)

Πλαίσιο GreenComp

Κατανόηση Συστημάτων ΕΕΚ: Ιταλία

Το ιταλικό σύστημα ΕΕΚ χαρακτηρίζεται από πολυεπίπεδη διακυβέρνηση¹:

- Τα Υπουργεία Παιδείας και Εργασίας θεσπίζουν γενικούς κανόνες και κοινές αρχές για το σύστημα.
- Τα σχολεία ΕΕΚ είναι υπεύθυνα για τις σχολικές διαδρομές ΕΕΚ ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (EQF 4-ISCED 354)
- Οι περιφέρειες και οι αυτόνομες επαρχίες είναι υπεύθυνες για τα προγράμματα ΕΕΚ και τα περισσότερα είδη μαθητείας συστήματα.
- Οι κοινωνικοί εταίροι συμβάλλουν στον καθορισμό και τη δημιουργία ενεργών πολιτικών απασχόλησης που σχετίζονται με την ΕΕΚ και
- δια βίου μάθηση



NE: ISCED-P 2011.
Source: Cedefop and ReferNet Italy, 2022.

Επίπεδα EQF για τον τουρισμό VET



EQF Επίπεδο III

Προσόντα: Δευτεροβάθμιο ή επαγγελματικό δίπλωμα
Σχήμα αναφοράς: Tour operator

Ο τουριστικός πράκτορας παρεμβαίνει σε επίπεδο στελεχών, στη διαδικασία παροχής υπηρεσιών προβολής και φιλοξενίας με αυτονομία και ευθύνη περιορισμένη σε ό,τι προβλέπουν οι διαδικασίες και οι μέθοδοι λειτουργίας του. Τα προσόντα στην εφαρμογή και χρήση βασικών μεθοδολογιών, εργαλείων και πληροφοριών του επιτρέπουν να πραγματοποιεί, ανάλογα με τη διεύθυνση, δραστηριότητες που σχετίζονται με την υποδοχή, την ενημέρωση και την προώθηση σε σχέση με τις ανάγκες των πελατών, με δεξιότητες στην κράτηση και βοήθεια και στην εκπλήρωση των συναφών διοικητικών και λογιστικών πρακτικών, πάντα με βάση τις υποδείξεις διαχειριστή αναφοράς.



EQF Επίπεδο IV

Προσόντα: Ανώτατο εθνικό πιστοποιητικό ή δίπλωμα ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης
Σχήμα αναφοράς: Τουρίστας τεχνικός

Ο τεχνικός υπηρεσιών προώθησης και υποδοχής παρεμβαίνει αυτόνομα στο καθιερωμένο πλαίσιο δράσης και στις καθορισμένες προδιαγραφές, συμβάλλοντας σε σχέση με τους διάφορους τομείς λειτουργίας στην εποπτεία της διαδικασίας παροχής υπηρεσιών προβολής και υποδοχής μέσω της συμμετοχής στην επιχειρησιακή οργάνωση, παρακολούθηση και στην αξιολόγηση του αποτελέσματος, στην εφαρμογή διαδικασιών συνεχούς βελτίωσης. Διαθέτει λειτουργικές δεξιότητες σε σχέση με τις διαφορετικές διευθύνσεις για τον ορισμό, την προώθηση και την υλοποίηση υπηρεσιών υποδοχής, φιλοξενίας και τουριστικής βοήθειας, πώληση πακέτων και φροντίδα πολιτιστικών/συνεδριακών πάρτι.

Ανάπτυξη Προγραμμάτων Σπουδών

- 

01 Συνοπτική περιγραφή του σχετικού επαγγελματικού προφίλ και των συνδηλώσεών του σύμφωνα με το αντίστοιχο επίπεδο EQF.

Αναφορά στο ίδιο το επίπεδο του EQF και, αφενός, στους πιθανούς επαγγελματικούς αντικειμενικούς ρόλους και, αφετέρου, στις κατηγορίες εταιρειών εντός των οποίων θα μπορούσε να λειτουργήσει αυτό το επαγγελματικό σχήμα.
- 

02 Η διάρθρωση των οικονομικών-επαγγελματικών τομέων στους κύριους τομείς δραστηριότητας.
- 

03 Η περιγραφή των τεχνικών-επαγγελματικών δεξιοτήτων χωρίζεται σε τρεις κατηγορίες: αναδρομικές, δηλ. κοινές σε όλες τις επαγγελματικές προσωπικότητες σε έναν τομέα, υποδηλωτικές ή κοινές σε επαγγελματικές προσωπικότητες ενός υποτομέα, συγκεκριμένη ή σχετική με μια συγκεκριμένη διεύθυνση.
- 

04 Τα περιεχόμενα του αναλυτικού μαθήματος κατάρτισης που αφορούν τόσο τον βασικό / εγκάρσιο τομέα όσο και τον τεχνικό / επαγγελματικό, αναφέρονται στις θεμελιώδεις αντικειμενικές ικανότητες αυτού του προφίλ που μπορούν στη συνέχεια να συσχετιστούν με διαφορετικούς ρόλους στην αγορά εργασίας αναφοράς και διαφορετικά επίπεδα αυτονομίας και οργανωτική ικανότητα. Συγκεκριμένα:
το μέρος που σχετίζεται με την εγκάρσια περιοχή χωρίζεται σε αντικειμενικές δεξιότητες, κλάδους με τον σχετικό αριθμό ωρών και τις δεξιότητες και ικανότητες που απαιτούνται για την επίτευξη αυτών των δεξιοτήτων.
για το τεχνικο-επαγγελματικό κομμάτι, από την άλλη, η πρόσφατη μεθοδολογική εξέλιξη της αναφοράς αρθρώνει τα ίδια τα περιεχόμενα σε: δεξιότητες, κλάδους με σχετικές ώρες, τομείς δραστηριότητας και αναμενόμενα αποτελέσματα, με διπλό στόχο αφενός τον καθορισμό του προγραμματισμού με βάση τέτοια και πού να δομηθεί σε εκπαιδευτικές μονάδες και πού να δομηθεί σε εκπαιδευτικές μονάδες και αφετέρου να πραγματοποιηθεί η αξιολόγηση χρησιμοποιώντας τα ίδια κριτήρια, με ποιοτικό τρόπο πιθανά κριτήρια και αποτελέσματα που προκύπτουν.
- 

05

06



Για τον καθορισμό του αριθμού των ωρών των επιμέρους κλάδων, το πρόγραμμα εκπαίδευσης είναι επίσης το εργαλείο που αποτελεί τη βάση της διαχείρισης του προσωπικού και όλων των διοικητικών πτυχών που σχετίζονται με την υλοποίηση του εκπαιδευτικού μαθήματος (ώρες διδασκαλίας, εντοπισμός απουσιών/παρουσίας κ.λπ.)

Περιγράψτε τις οργανωτικές και μεθοδολογικές μεθόδους που χαρακτηρίζουν την κατάρτιση και τις βιωματικές δραστηριότητες αυτού του συγκεκριμένου μαθήματος: οι χρησιμοποιούμενες μεθοδολογίες διδασκαλίας, ο προγραμματισμός και ο προγραμματισμός των δραστηριοτήτων κατά το εκπαιδευτικό έτος, οι εκπαιδευτικές πτυχές και σχετίζονται με την προσωπική ανάπτυξη των χρηστών και τα εργαλεία αξιολόγησης που χρησιμοποιούνται σχετικά σε όλους αυτούς τους τομείς, με σχετική επίσημη πιστοποίηση μετά τις τελικές εξετάσεις.



07

Τα σχέδια κατάρτισης για τις νομικές διαδρομές είναι συλλογικά και ενδέχεται να έχουν κάποια καμπυλότητα μόνο στην περίπτωση που, λόγω των χαρακτηριστικών της περιοχής ή/και των επιλογών που σχετίζονται με επαγγελματικές ευκαιρίες, θεωρείται ότι ενσωματώνονται τυπικές δεξιότητες με δεξιότητες από παρόμοιους τομείς. π.χ. τουριστικός τομέας: εμπλουτισμός με δεξιότητες στον τομέα της εστίασης, καθώς συχνά μπορεί να αποτελούν μέρος των δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται σε εταιρείες τουριστικών καταλυμάτων).

Για μονοπάτια μαθητείας πρώτου επιπέδου, από την άλλη πλευρά, τα προγράμματα κατάρτισης είναι ατομικά και εξαρτώνται από τον εταιρικό ρόλο που καλύπτεται από τον μαθητή/μαθητευόμενο, από το επαγγελματικό του προφίλ αναφοράς και από τη δυνατότητα ανάπτυξης ορισμένων δεξιοτήτων τόσο στην εταιρεία όσο και στην το σχολικό πλαίσιο με τρόπους διαφορετικών μαθημάτων κατάρτισης.

Σκοπεύει να εκπαιδεύσει έναν επαγγελματία ικανό να συμβάλει στην ανάπτυξη της εδαφικής τουριστικής προσφοράς μέσω του σχεδιασμού και της προώθησης καινοτόμων μορφών που ανταποκρίνονται σε νέες τάσεις και στυλ κατανάλωσης. Αναπτύσσει δεξιότητες σχεδιασμού, επικοινωνίας και μάρκετινγκ προσανατολισμένες στην προώθηση της περιοχής με ιδιαίτερη προσοχή στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του ορεινού συστήματος, ιδιαίτερη προσοχή στην ενίσχυση των πόρων τροφίμων και κρασιού, στους περιβαλλοντικούς και τοπικούς πόρους της περιοχής με ιδιαίτερη προσοχή στον βιωματικό τουρισμό, στον οινοτουρισμό και στον αθλητικό και υπαίθριο τουρισμό. Ως εκ τούτου, ο τεχνικός θα μπορεί να σχεδιάζει καινοτόμες και προσαρμοσμένες μορφές τουρισμού με μια επισκόπηση των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι τεχνολογίες πολυμέσων και 4.0 (ΙΟΤ, επαυξημένη πραγματικότητα, εικονική πραγματικότητα) και θα μπορεί να χρησιμοποιεί εργαλεία προώθησης και επικοινωνίας και πολλαπλών καναλιών που στοχεύουν υποστήριξη της εμπορίας της τουριστικής προσφοράς.

Κατανόηση Συστημάτων ΕΕΚ: Αυστρία

Το αυστριακό σύστημα ΕΕΚ κατέχει υψηλή θέση, όπως αποδεικνύεται από τη διαφοροποιημένη προσφορά και την υψηλή ελκυστικότητα του²:

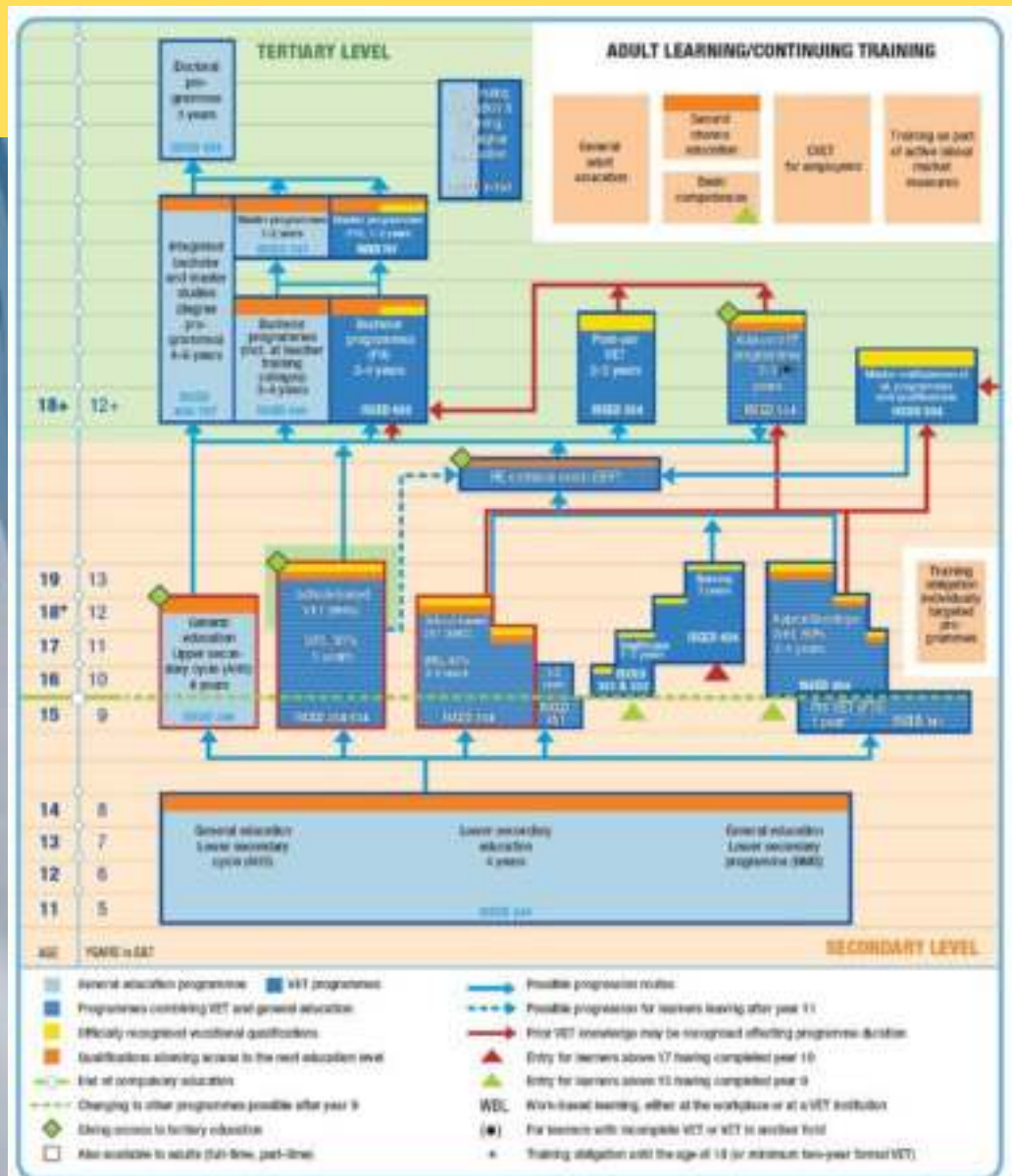
Περίπου το 70% κάθε ηλικιακής κοόρτης ακολουθεί μια διαδρομή ΕΕΚ στο τέλος της υποχρεωτικής εκπαίδευσης

Το τελευταίο έτος της υποχρεωτικής εκπαίδευσης (έτος 9) και το πρώτο έτος της ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης συμπίπτουν

Το μεγαλύτερο μέρος της ΕΕΚ που βασίζεται στο σχολείο υπάγεται στην αρμοδιότητα του υπουργείου Παιδείας

Τη διακυβέρνηση της μαθητείας μοιράζονται τα υπουργεία οικονομίας (επιχείρηση) και παιδείας (σχολική πίστα), οι κοινωνικοί εταίροι και τα Länder

Υπάρχει επίσης μια ποικιλία προγραμμάτων ΕΕΚ σε τριτοβάθμιο επίπεδο και για ενήλικες.



Επίπεδα EQF για τον τουρισμό VET

IV

EQF Επίπεδο IV

ΕΕΚ τριών έως τεσσάρων ετών με βάση το σχολείο (BMS, ISCED 354, EQF 4): οι εκπαιδευόμενοι ενισχύουν τη γενική τους εκπαίδευση και αποκτούν τις αντίστοιχες επαγγελματικές ικανότητες και προσόντα για την εκτέλεση εργασιών μεσαίου επιπέδου. Όσοι ολοκληρώνουν ένα πρόσθετο πρόγραμμα ή συμμετέχουν στις εξετάσεις *Berufsaufstiegsprüfung* (εξετάσεις για άτομα των οποίων η αρχική ΕΕΚ δεν τους παρέχει αυτόματα τις προϋποθέσεις για εισαγωγή στην τριτοβάθμια εκπαίδευση) έχουν επίσης γενική πρόσβαση σε σπουδές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.²

Μαθητείες (διπλή εκπαίδευση) (ISCED 354, EQF 4) σε περίπου 200 επαγγέλματα και επαγγέλματα για μαθητές ηλικίας 15 ετών και άνω, μετά την υποχρεωτική εκπαίδευση. Οδηγούν σε προσόντα μεσαίου επιπέδου. Οι απόφοιτοι μπορούν να προοδεύσουν για να πιστοποιηθούν, για παράδειγμα, ως τεχνίτες ή, μετά από πρόσθετες εξετάσεις, να αποκτήσουν πρόσβαση σε τριτοβάθμια εκπαίδευση σε σχετικό τομέα. Ολοκληρώνοντας το *Berufsaufstiegsprüfung* ή ένα πρόσθετο πρόγραμμα μπορούν επίσης να αποκτήσουν γενική πρόσβαση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

V

EQF Επίπεδο V

Πενταετής ΕΕΚ που βασίζεται στο σχολείο (BHS, ISCED 354-554, EQF 5): συνδυάζοντας θεωρία και πράξη, αυτά τα προγράμματα προσφέρουν υψηλής ποιότητας επαγγελματική κατάρτιση ενώ ενισχύουν τη γενική εκπαίδευση των μαθητών. Οδηγούν σε διπλά προσόντα για ανώτερες θέσεις στις επιχειρήσεις και γενική πρόσβαση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση ταυτόχρονα (*Reife- und Diplomprüfung*).

Ανάπτυξη Προγραμμάτων Σπουδών³

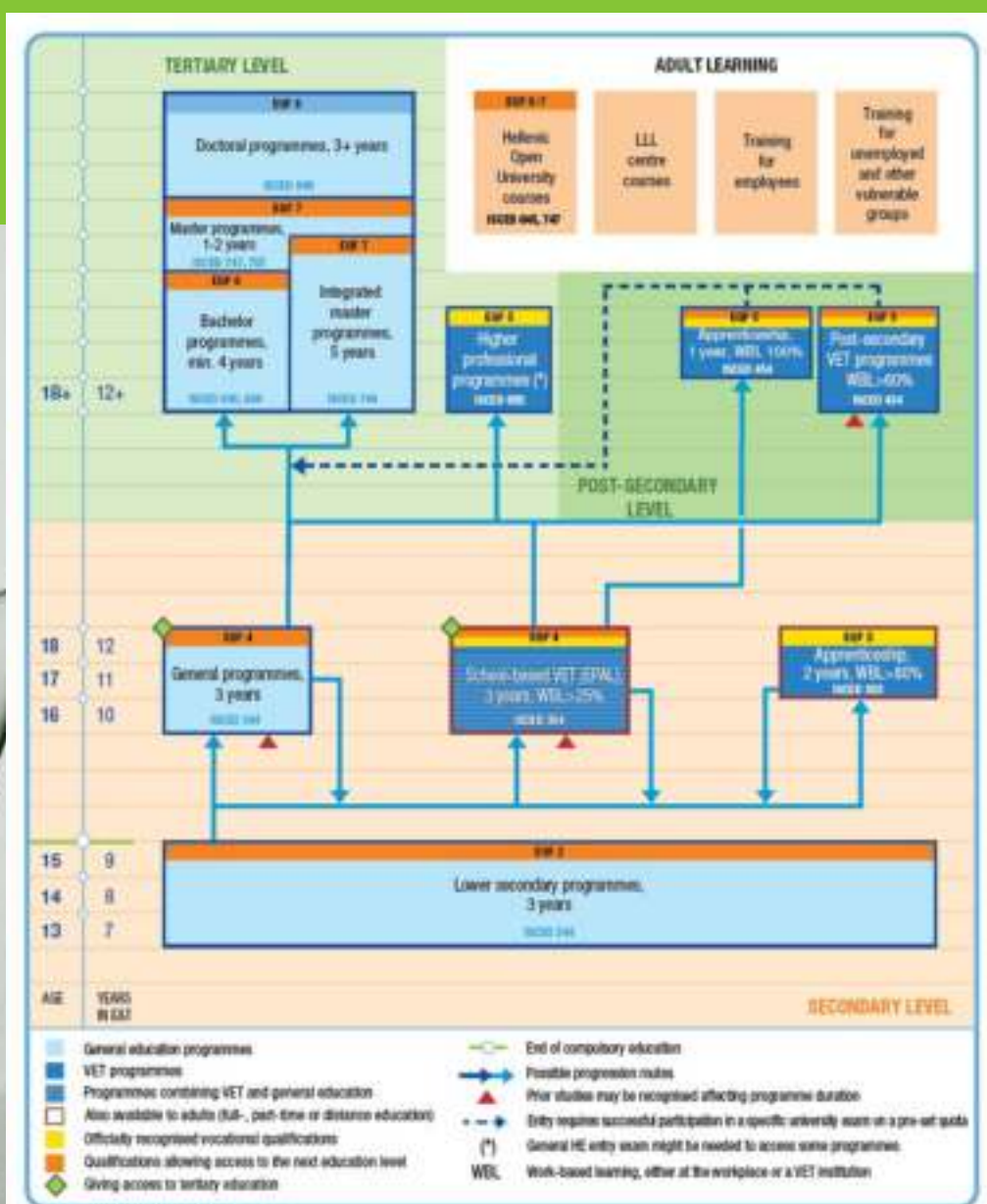
 <p>Apprenticeships</p>	<ul style="list-style-type: none">•Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να αποκτήσουν προσόντα σε ένα από τα 200 νόμιμα αναγνωρισμένα προγράμματα μαθητείας•Εργασιακή κατάρτιση σε εταιρεία και επαγγελματικό σχολείο•Διάρκεια: 2-4 χρόνια•Τελικό: Εξέταση μαθητείας•Πρόσβαση σε συναφή επαγγέλματα: σεφ, ειδικός σε εστιατόρια, ξενοδοχείο & φιλοξενία, συνέχιση σε επαγγελματικές διπλωματικές σπουδές
 <p>Vocational Middle Schools</p>	<ul style="list-style-type: none">•Βασικές γνώσεις και δεξιότητες για συγκεκριμένο κλάδο•Υποχρεωτική πρακτική άσκηση για 6 μήνες•Διάρκεια: 3 χρόνια•Τελικές εξετάσεις•Πρόσβαση σε συναφή επαγγέλματα: σεφ, ειδικός σε εστιατόρια, ξενοδοχείο & φιλοξενία, συνέχιση σε επαγγελματικές διπλωματικές σπουδές
 <p>Upper Stage Secondary Schools</p>	<p>Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα</p> <ul style="list-style-type: none">•Συγκεκριμένες θεωρητικές ή πρακτικές γνώσεις και δεξιότητες για συγκεκριμένο κλάδο•Υποχρεωτική πρακτική άσκηση 8 μηνών•Διάρκεια 5 χρόνια <p>Συμπληρωματικό Μάθημα</p> <ul style="list-style-type: none">•Αναβάθμιση σχολής μαθητείας ή ΕΕΚ•Υποχρεωτική πρακτική άσκηση 4 μηνών•Διάρκεια: 3 χρόνια <p>Κολλέγιο</p> <ul style="list-style-type: none">•Μάθημα μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και κατάρτισης μετά την ολοκλήρωση του Α επιπέδου / Matura•Υποχρεωτική πρακτική άσκηση για 3 μήνες•Διάρκεια: 2 χρόνια <p>Πρόσβαση σε σχετικά επαγγέλματα στο ξενοδοχείο, την εστίαση και τον τουρισμό βιομηχανία, συνέχιση σε άλλα σχετικά επαγγέλματα ή πανεπιστήμιο</p>

Τα εκπαιδευτικά πρότυπα στην επαγγελματική εκπαίδευση και τη διδασκαλία με γνώμονα τις δεξιότητες στην Αυστρία υπαγορεύονται από το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Παιδείας, Επιστήμης και Έρευνας.

Κατανόηση Συστημάτων ΕΕΚ: Ελλάδα

Το Σύστημα ΕΕΚ στην Ελλάδα είναι κατά κύριο λόγο ρυθμισμένο από το κράτος4:

- Συνδυάζει τη σχολική και τη βασισμένη στην εργασία μάθηση
- Προσφέρεται σε ανώτερο δευτεροβάθμιο και μεταδευτεροβάθμιο επίπεδο
- Η συνολική ευθύνη ανήκει στο ελληνικό Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, σε συνεργασία με το Ελληνικό Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης.



NB: ISCED-P 2011. Source: Cedefop and ReferNet Greece, 2022.

Επίπεδα EQF για τον τουρισμό VET4

IV

EQF Επίπεδο IV

- Μετά την ολοκλήρωση της υποχρεωτικής εκπαίδευσης, οι μαθητές επιλέγουν μεταξύ της γενικής εκπαίδευσης ή της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, τα οποία οδηγούν σε προσόντα EQF Level IV.
- Τα πτυχία εξειδίκευσης μπορούν να αποκτηθούν μέσω τριετών επαγγελματικών προγραμμάτων (ΕΠΑΛ)

V

EQF Επίπεδο V

- Πτυχίο επαγγελματικής ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, πτυχίο μαθητείας/ ιδρυμάτων επαγγελματικής κατάρτισης μετά από απολυτήριο/μεταλυκειακό και όχι δίπλωμα ή πτυχίο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης
- Προγράμματα μαθητείας 1 έτους (EQF επίπεδο 5, WBL 100%) για όσους κατέχουν απολυτήριο κατώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης
- Προγράμματα ΕΕΚ διάρκειας 2,5 ετών (WBL > 60%) που προσφέρονται από παρόχους ΕΕΚ σε αποφοίτους ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Οι μαθητές λαμβάνουν βεβαίωση ολοκλήρωσης του προγράμματος. ή να κάνετε εξετάσεις πιστοποίησης ΕΕΚ

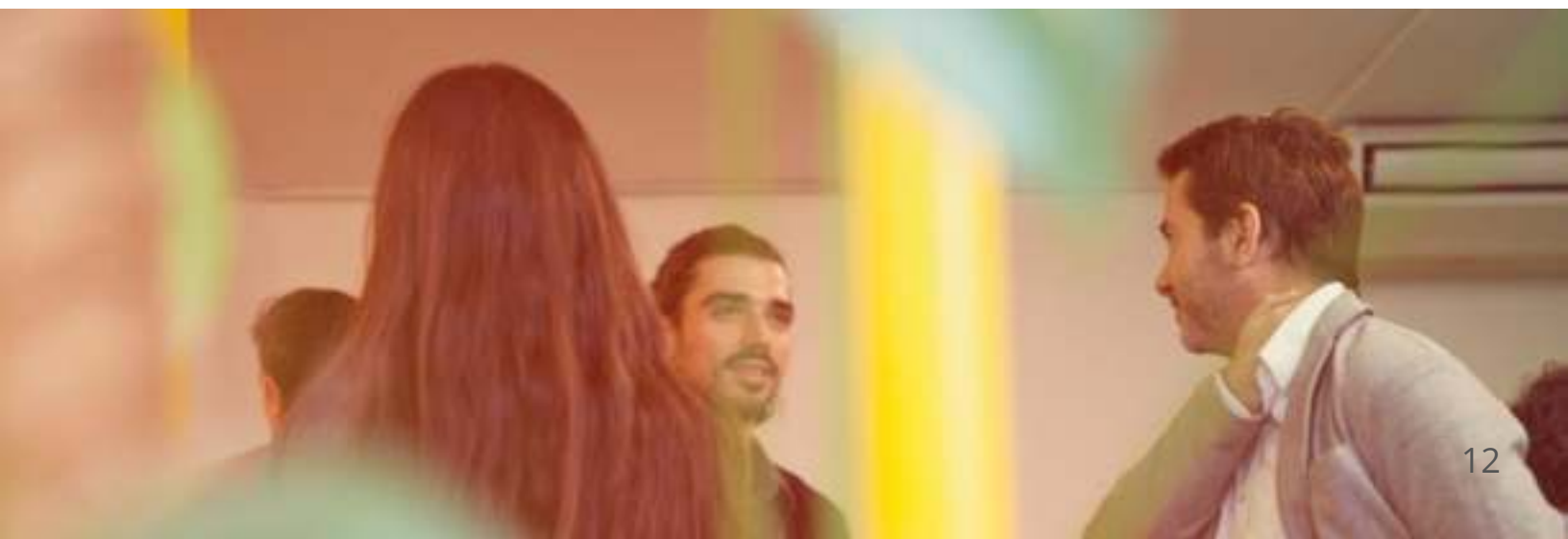
Οι ακόλουθες πρωτοβουλίες δρομολογούνται προκειμένου να αντιμετωπιστεί η τρέχουσα κατάσταση του συστήματος ΕΕΚ στην Ελλάδα:

Η εφαρμογή ενός συνεκτικού εθνικού στρατηγικού πλαισίου για την αναβάθμιση προγραμμάτων ΕΕΚ και μαθητειών με στόχο την προώθηση και ενίσχυση.

Ο κοινωνικός ρόλος της ΕΕΚ, ενισχύουν τη σύνδεση μεταξύ των ΕΕΚ και της αγοράς εργασίας και ενισχύουν την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Μια νέα δομή προγράμματος ΕΠΑΛ θεσπίστηκε με τη μεταρρύθμιση του 2016, μειώνοντας την πρώιμη υπερεξειδίκευση και εστιάζοντας περισσότερο σε βασικές ικανότητες κατά το πρώτο έτος του προγράμματος.

- Το Στρατηγικό Πλαίσιο του 2016 για την αναβάθμιση της ΕΕΚ και των θέσεων μαθητείας θέτει επίσης μια νέα πορεία με ένα μονοετές πρόγραμμα μαθητείας σε επίπεδο μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης για να προσφέρει στους αποφοίτους της ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης την ευκαιρία να αποκτήσουν δεξιότητες σχετικές με την αγορά εργασίας και να υποστηρίξουν την είσοδο στην αγορά εργασίας, με σκοπό να συμπεριλάβει περισσότερες ειδικότητες στο άμεσο μέλλον.
- Η εισαγωγή του μηχανισμού διάγνωσης δεξιοτήτων για τη μείωση της αναντιστοιχίας δεξιοτήτων μεταξύ της ΕΕΚ και της αγοράς εργασίας μέσω της ενημέρωσης των προγραμμάτων σπουδών της ΕΕΚ θεωρείται σημαντικό ορόσημο, διασφαλίζοντας τη βιωσιμότητα των προγραμμάτων.
- Επιπλέον, η Εθνική Επιτροπή ΕΕΚ ιδρύθηκε το 2017 και ελέγχει τον συνολικό συντονισμό και τη διακυβέρνηση του ελληνικού συστήματος ΕΕΚ, παρακολουθώντας την εφαρμογή του προαναφερθέντος εθνικού στρατηγικού πλαισίου 2016 για την αναβάθμιση της ΕΕΚ και αξιολογώντας την πρόοδό της και τα αποτελέσματα καινοτομίας της. Η παρακολούθηση και η ανάλυση συστημάτων της ΕΕΚ ενισχύθηκαν επίσης με την εισαγωγή δύο νέων δημόσιων φορέων, του Εθνικού Οργανισμού Συντονισμού Μαθητείας (ESOM) και του Εθνικού Συμβουλίου Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (ESEKAAD).
- Σε ό,τι αφορά τις διδακτικές ικανότητες των εκπαιδευτικών και των εκπαιδευτών ΕΕΚ, σύμφωνα με τον Ν. 4485/2017, η πιστοποίηση των ικανοτήτων τους αποτελεί προϋπόθεση για την εγγραφή τους σε επιμορφωτικά προγράμματα που χρηματοδοτούνται εν μέρει από το κράτος, ενώ η επιμόρφωσή τους είναι συνεχής, με επίκεντρο τη διεύρυνση. τις γνώσεις και τις ψηφιακές τους ικανότητες προκειμένου να συμβαδίζουν με τις γενικές κατευθυντήριες γραμμές για καινοτόμο, βιώσιμη ανάπτυξη και εξέλιξη.



Καθώς η μεταρρύθμιση της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης έχει καταστεί βασική προτεραιότητα για την Ελλάδα, οι νομοθετικές πρωτοβουλίες που στοχεύουν στην αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών για ένα πιο ψηφιακό και καινοτόμο σύστημα ΕΕΚ είναι:

Νόμος 3848/2010 για την αναβάθμιση του ρόλου των εκπαιδευτικών και των επιμορφωτών – θέσπιση προτύπων αξιολόγησης και αξιοκρατίας στην εκπαίδευση και άλλες διατάξεις.⁴

Νόμος 4009/2011 για τη δομή, τη λειτουργία, τη διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και τη διεθνοποίηση των ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Κοινή Υπουργική Απόφαση 26381/2017 (ΦΕΚ 490B/20.2.2017) σχετικά με τις κατευθυντήριες γραμμές μαθητείας.

26385 (ΦΕΚ 491B/20.2.2017) Κοινή Υπουργική Απόφαση για τα προγράμματα σπουδών της ΕΕΚ και τις κατευθυντήριες γραμμές ποιότητας.

Ο νόμος για τη δια βίου μάθηση (Ν. 3879/2010, άρθρο 18) θεσπίζει κίνητρα για την ανάπτυξη της δια βίου μάθησης και την επικαιροποίηση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού της χώρας, συμπεριλαμβανομένων των επιδοτήσεων για τους παρόχους δια βίου μάθησης. Υποστηρίζονται από δημόσιους πόρους με βάση την αποτελεσματικότητά τους.⁴

Μια κρίσιμη πτυχή είναι η τελική έγκριση της έκθεσης για το Ελληνικό Πλαίσιο Προσόντων (ΗQF), που αναπτύχθηκε από τον ΕΟΠΠΕΠ, στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων (EQF) κατά τη διάρκεια της συμβουλευτικής ομάδας 33ου EQF (2 Δεκεμβρίου 2015). Η ανάπτυξη του NQF αναμένεται να ενισχύσει τη σύνδεση μεταξύ του ελληνικού συστήματος ΕΕΚ και της αγοράς εργασίας.

Νόμος 4763/2020, ένα νέο νομικό πλαίσιο που ρυθμίζει την ΕΕΚ και τη Δια Βίου Μάθηση και καθιερώνει το Εθνικό σύστημα ΕΕΚ στα επίπεδα 3, 4 και 5 του ΕΠΕΠ. Οι θεμελιώδεις στόχοι του νέου νομικού πλαισίου περιλαμβάνουν την παροχή γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων σύμφωνα με ανάγκες της αγοράς εργασίας και τη βελτίωση της απασχολησιμότητας για όλους.

Σύμφωνα με μελέτη που διεξήχθη για το Ελληνικό Ινστιτούτο «ΣΕΤΕ-ΙΝΣΕΤΕ» σχετικά με έναν Στρατηγικό Οδικό Χάρτη και τις προτεινόμενες δράσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του ελληνικού τουρισμού, οι πέντε πυλώνες που θα συμβάλουν σημαντικά στην ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος θα μπορούσαν να καταγραφούν ως εξής: : η δημιουργία ενός κόμβου δεδομένων, η καθιέρωση ψηφιακής ταυτότητας, η ανάπτυξη έξυπνων προορισμών και επιχειρήσεων και η ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων.⁷.

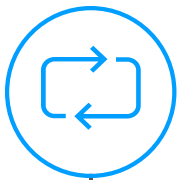
Η αναγνώριση της ανάγκης στροφής σε νέες ψηφιακές τεχνολογίες που θα μεταμορφώσουν τον τουριστικό τομέα, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, τα βιομετρικά στοιχεία, το blockchain, το cloud, το διαδίκτυο των πραγμάτων, η ανάλυση δεδομένων, η επαυξημένη πραγματικότητα, πρέπει να ενισχυθεί με την παράλληλη αναβάθμιση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων του συστήματος ΕΕΚ στην Ελλάδα.

Επιπλέον, τα Εθνικά Σημεία Επαφής (NCP) γενικά, διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην επιτυχία της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Επαγγελματικών Δεξιοτήτων 2022, διαδίδοντας τη λέξη για τον κόσμο της ΕΕΚ και βοηθώντας τους τοπικούς διοργανωτές εκδηλώσεων να μεταδώσουν το μήνυμά τους και να αποκτήσουν προβολή. Στην Ελλάδα το ιδιωτικό «VET AKMI» είναι ένα ενεργό NCP που προσφέρει περισσότερα από 100 αναγνωρισμένα από το κράτος προγράμματα σπουδών που καλύπτουν 14 επαγγελματικούς τομείς στην αγορά εργασίας.





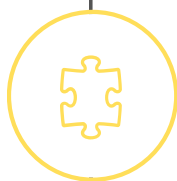
Πόντοι ECVET Αρχές ECVET



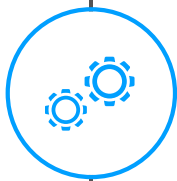
Επιτρέπει την περιγραφή των προσόντων με όρους μεταβιβάσιμων και αθροιστικών μονάδων μαθησιακών αποτελεσμάτων (γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες) με τις οποίες συνδέονται πιστωτικές μονάδες



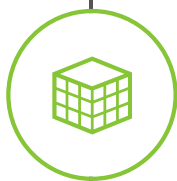
Διευκόλυνση της μεταφοράς και της συσσώρευσης των μαθησιακών αποτελεσμάτων που αποκτώνται από άτομα που μετακινούνται από το ένα πλαίσιο μάθησης στο άλλο, από το ένα σύστημα προσόντων στο άλλο



Με βάση την εθελοντική συμμετοχή των κρατών μελών και των ενδιαφερομένων στα αντίστοιχα συστήματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης⁸



Ενίσχυση της συνέργειας μεταξύ των παρόχων κατάρτισης και ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των οργανισμών εταίρων, προκειμένου να διευκολυνθεί η μεταφορά και η συσσώρευση ατομικών μονάδων μάθησης⁹



Υποδείξτε μια αριθμητική αναπαράσταση του συνολικού βάρους των μαθησιακών αποτελεσμάτων σε ένα προσόν και του σχετικού βάρους των μονάδων σε σχέση με τα προσόντα¹⁰

Εκχώρηση βαθμών ECVET σε Προσόντα

60

Πόντοι ECVET ανά έτος επαγγελματικής κατάρτισης πλήρους απασχόλησης¹¹

- Οι περιγραφές των προσόντων είναι ανεξάρτητες από το πρόγραμμα εκπαίδευσης και κατάρτισης που προετοιμάζει αυτά τα προσόντα
- Οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε τίτλους σπουδών και όχι σε προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης
- Ένα επίσημο πρόγραμμα μάθησης επιλέγεται ως σημείο αναφοράς για τον προσδιορισμό του αριθμού των βαθμών ECVET που απονέμονται σε ένα προσόν
- Η διάρκεια του προγράμματος αναφοράς που επιλέγεται μαζί με τη Σύμβαση ECVET για τα μόρια ECVET, θα παρέχει τον αριθμό των βαθμών ECVET που απονέμονται στο προσόν¹²

Προσεγγίσεις στα μοναδιαία βάρη:



- Η σχετική σημασία των μαθησιακών αποτελεσμάτων που αποτελούν τη μονάδα για τη συμμετοχή στην αγορά εργασίας, την πρόοδο σε άλλα επίπεδα προσόντων ή για την κοινωνική ένταξη: αυτή η μέθοδος απονομής βαθμών ECVET βασίζεται στον τρόπο με τον οποίο οι διάφοροι φορείς «αξιολογούν» τις διάφορες ενότητες που αποτελούν μέρος των προσόντων. Για παράδειγμα, ορισμένες μονάδες θα μπορούσαν να αποτελούν τον πυρήνα του επαγγελματικού προφίλ στο οποίο οδηγεί το προσόν. Μπορεί να αποφασιστεί ότι αυτές οι κεντρικές μονάδες έχουν μεγαλύτερο αριθμό σημείων ECVET από τις άλλες. Είναι επίσης πιθανό ορισμένες μονάδες να επιτρέπουν την πρόοδο σε άλλα επίπεδα προσόντων (π.χ. γενικές γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που επιτρέπουν την πρόοδο προς την τριτοβάθμια εκπαίδευση).

Εκχώρηση βαθμών ECVET σε Προσόντα



Η πολυπλοκότητα, το εύρος και ο όγκος των μαθησιακών αποτελεσμάτων στην ενότητα: αυτή η προσέγγιση βασίζεται στην αξιολόγηση της πολυπλοκότητας, του εύρους και του όγκου των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων σε μια ενότητα, σε σύγκριση με εκείνες του τίτλου σπουδών. Μπορεί να βασίζεται σε δείκτες όπως το επίπεδο απόδοσης για την αξιολόγηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων. Για παράδειγμα: το σύνολο των τεχνικών, τεχνολογικών, επιστημονικών και γενικών γνώσεων που πρέπει να κινητοποιηθούν για την εφαρμογή των προβλεπόμενων δεξιοτήτων και ικανοτήτων. τον αριθμό των διαδικασιών ή μεθόδων που πρέπει να ακολουθηθούν, την πολυπλοκότητα των συνδυασμών αυτών των διαδικασιών ή μεθόδων· την ποικιλία και την πολυπλοκότητα του υλικού και των πόρων τεκμηρίωσης που θα χρησιμοποιηθούν.



Η προσπάθεια που απαιτείται από τον σπουδαστή για να αποκτήσει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που απαιτούνται για την ενότητα: αυτή η μέθοδος απονομής βαθμών ECVET βασίζεται στο πρόγραμμα εκπαίδευσης και κατάρτισης που λαμβάνεται ως σημείο αναφοράς και στην εκτίμηση της δέσμευσης των μαθητών (η οποία μπορεί επίσης να μεταφραστεί ως φόρτος εργασίας ή θεωρητικός χρόνος μάθησης) για την επίτευξη των αναμενόμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων.¹²

Απονομή και Μεταφορά Πόντων ECVET

Υπεύθυνοι Φορείς

Το ίδρυμα που είναι υπεύθυνο για το σχεδιασμό των τίτλων σπουδών ή ο φορέας που είναι εξουσιοδοτημένος να απονέμει βαθμούς ECVET σε μια χώρα ή σύστημα προσόντων

Εργασία σε μαθητές

Η επιτυχία ενός προσόντος ή μιας μονάδας καθορίζει το κατανομή των σχετικών βαθμών ECVET, ανεξάρτητα από τον πραγματικό χρόνο που απαιτείται για την επίτευξή τους¹⁰

Σύστημα Μεταφοράς & Αποθήκευσης

Ενημερώστε το ίδρυμα που είναι υπεύθυνο για τη μεταφορά των μαθησιακών αποτελεσμάτων και την αναγνώρισή του για τη σχετική βαρύτητα των εννοιών/προσόντων

Παράδειγμα Έργο EURSpace

Το ακόλουθο παράδειγμα περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο απονεμήθηκαν βαθμοί ECVET για την απόκτηση προσόντων Μάγειρα στις διάφορες χώρες εταίρους στο έργο EURSpace.

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Σύμβαση, για τα προσόντα Μάγειρα, το επίσημο πλαίσιο μάθησης της ΕΕΚ λαμβάνεται ως αναφορά σε κάθε χώρα και με βάση 60 ετήσιους πόντους ECVET τυπικής ΕΕΚ πλήρους απασχόλησης, ο συνολικός αριθμός βαθμών ECVET εκχωρείται σε αυτό το προσόν.

Σε χώρες όπου υπάρχει ήδη πιστωτικό σύστημα βάσει της Ευρωπαϊκής Σύστασης, το πιστωτικό σύστημα ακολουθείται και μετατρέπεται σε ECVET Points.

Είναι πιθανό το ίδιο προσόν σε διαφορετικές χώρες να έχει α συνολικός αριθμός σημείων ECVET που διαφέρουν σημαντικά από άλλη χώρα.¹³ Όπως αναφέρθηκε ήδη, ο αριθμός των ωρών του Η ενότητα θεωρείται μικρής σημασίας για αυτή τη σύγκριση, υπό την προϋπόθεση ότι επιτυγχάνονται τα ίδια μαθησιακά αποτελέσματα. Οι βαθμοί ECVET απονέμονται στις μονάδες που συνθέτουν ένα προσόν και απονέμεται ένα σύστημα πιστωτικών μονάδων, σε κάθε χώρα, έτσι ώστε να είναι δυνατή η μεταφορά και η συσσώρευση μονάδων μαθησιακών αποτελεσμάτων που αποκτήθηκαν σε άλλα πλαίσια. Για παράδειγμα, ο φοιτητής συμμετέχει σε μια κινητικότητα Erasmus+ και αποκτά μαθησιακά αποτελέσματα στο εξωτερικό που γνωρίζουμε ότι αντιστοιχούν στην ενότητα X και στην ενότητα Y της χώρας προέλευσης. μετά την επιστροφή, εξετάστε την επικύρωση και την αναγνώριση των επίκτητων και ήδη αξιολογημένων μαθησιακών αποτελεσμάτων, έτσι ώστε ο εκπαιδευόμενος να μπορεί να συγκεντρώσει τον αριθμό των πιστωτικών μονάδων που αντιστοιχούν στις ενότητες που περιέχουν τα επίκτητα μαθησιακά αποτελέσματα.¹⁴

Χώρα 1 Πορτογαλία

**180
Πόντοι
ECVET**

Ελάχιστος αριθμός πιστωτικών βαθμών που απονέμονται σε προσόντα EQF επιπέδου 4

- 70 πιστωτικές μονάδες για όλες τις μονάδες που σχετίζονται με τη βασική συνιστώσα κατάρτισης.
- 110 πιστωτικές μονάδες που απονέμονται σε όλες τις μονάδες που σχετίζονται με το σκέλος της τεχνολογικής κατάρτισης ή τις επαγγελματικές δεξιότητες, εκ των οποίων οι 20 αντιστοιχούν στην πρακτική άσκηση
- Αποτέλεσμα: Προσόντα EEK Μαγειρικής και
- Ο Τεχνικός Ζαχαροπλαστικής, EQF επιπέδου 4, που περιέχεται στο ΝQC έχει συνολικά 3 χρόνια εκπαίδευσης πλήρους απασχόλησης

Χώρα 2 Ισπανία

**120
Πόντοι
ECVET**

Απονemήθηκε στην πιστοποίηση EQF επιπέδου 3

- Ακολούθησε τη Γενική Σύσταση ECVET, απονέμοντας 60 μονάδες ECVET σε κάθε ακαδημαϊκό έτος του τίτλου
- Όλα τα στοιχεία του προγράμματος σπουδών είναι τεχνικά, δεν υπάρχει διαφορά μεταξύ τεχνικών και μη τεχνικών στοιχείων
- Αποτέλεσμα: Το επίπεδο προσόντων EEK EQF 3 για Τεχνικό Μαγειρικής και Γαστρονομίας έχει διάρκεια 2 ετών

Χώρα 3 Ιταλία

**180
Πόντοι
ECVET**

Για ένα τριετές μάθημα με 1000 ώρες μάθησης

- 1500 ώρες για επαγγελματικές/τεχνικές δεξιότητες
- 720 ώρες για την πρακτική άσκηση
- 780 ώρες για βασικές δεξιότητες
- 60% σε τεχνικές δεξιότητες και πρακτική άσκηση και 40% σε βασικές δεξιότητες

Χώρα 4 Γαλλία

**180
Πόντοι
ECVET**

Απονομή προσόντων EQF επιπέδου 4 με 4700 ώρες επαγγελματικής κατάρτισης

- 1800 ώρες για τεχνικές δεξιότητες
- 60% σε τεχνικές δεξιότητες και πρακτική άσκηση και 40% σε βασικές δεξιότητες
- Αποτέλεσμα: Επίπεδο προσόντων EEK EQF 4 για Μάγειρα για συνολικά 3 χρόνια εκπαίδευσης πλήρους απασχόλησης

Η Αυστρία αξιολογήθηκε επίσης με το ακόλουθο πλαίσιο:

Σύμφωνα με τις συστάσεις της *ibw Austria - Έρευνα & Ανάπτυξη* στην EEK, ένας εικονικός φόρτος εργασίας 25 ωρών ισούται με 1 βαθμό ECVET, ο οποίος θα ανταποκρινόταν ακριβώς στους 1,92 βαθμούς ανά μονάδα στόχου στο έργο EURSpace.

Ακολουθώντας το μεγαλύτερο μέρος της κατανομής βαθμών ECVET στο έργο EURSpace, η DGI Tourism Training συνιστά την εκχώρηση 0,06 πόντων ανά ώρα ή 1,92 πόντων ανά μονάδα 32 ωρών.

Προφίλ ομάδας στόχου

Γενικά Προφίλ

Εκπαιδευτές και Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Εξοικειωμένοι με την ευέλικτη μεθοδολογία εκπαίδευσης και τις τεχνικές αξιολόγησης ποιότητας, αξιοποιώντας το αναπτυγμένο προφίλ ECVET
Πρόερχεστε από τον επιχειρηματικό κόσμο ή συνεργαστείτε ενεργά με ενώσεις και ιδρύματα του κλάδου
Άμεσος εκπρόσωπος αυτών των εξελικτικών αναγκών και είναι σε θέση να μεσολαβήσει μεταξύ των παρόχων ΕΕΚ και των εταιρειών

Επαγγελματίες ΕΕΚ

Χρήστες των λιτών προσεγγίσεων και της ψηφιακής ετοιμότητας να προσφέρουν βιώσιμες επιλογές για τον τουρισμό και δευτερευόντως καινοτόμες τεχνολογικές λύσεις

Πάροχοι ΕΕΚ

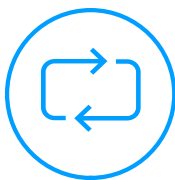
Χρήστες του προφίλ ECVET και του προτεινόμενου Σχεδίου Εκπαίδευσης, για την προσαρμογή και τη μεταρρύθμιση των μαθημάτων που προσφέρουν

Πάροχοι ΕΕΚ

Χρήστες του προφίλ ECVET και του προτεινόμενου Σχεδίου Εκπαίδευσης, για την προσαρμογή και τη μεταρρύθμιση των μαθημάτων που προσφέρουν



Συγκεκριμένα Προφίλ Επαγγελματίες ΕΕΚ



Ειδικοί σε δεδομένα και στατιστικές

Οι αριθμοί παίζουν θεμελιώδη ρόλο στον αιφόρο τουρισμό. Όλοι όσοι αγαπούν τα στατιστικά και τις μετρήσεις θα έχουν ένα μεγάλο πλεονέκτημα. Δεν υπάρχει πρακτική που να μπορεί να οριστεί ως βιώσιμη εάν δεν μετρηθεί ο αντίκτυπός της. Μερικά παραδείγματα για το τι μπορεί να χρειαστεί να εφαρμόσουν:

Μέτρηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της εταιρείας ή του προορισμού (κατανάλωση ενέργειας, υπολογισμός εκπομπών, υποβάθμιση υποδομών και οικοτόπων, διαχείριση απορριμμάτων κ.λπ.) πιθανώς με χρήση διεθνώς κοινών συστημάτων μέτρησης.

Επεμβάσεις μείωσης των επιπτώσεων και στρατηγικές αντιστάθμισης για την επίτευξη του επιπέδου «Carbon Neutral» (και σχετικές αναφορές).

Μέτρηση του κοινωνικοοικονομικού αντίκτυπου της επιχειρηματικής δραστηριότητας ή του τουρισμού στον προορισμό (θέσεις εργασίας, αύξηση των ατομικών δεξιοτήτων, προκαλούμενα οφέλη, μείωση της μετανάστευσης, οφέλη τοπικής κοινότητας και επικράτειας, συνωστισμός, άγχος στις μεταφορές, αύξηση της αξίας των ακινήτων, κ.λπ.).

Υπολογισμός αποσβέσεων και εξοικονόμησης σε περίπτωση χρήσης συστημάτων εναλλακτικής ενέργειας και ενεργειακής βελτιστοποίησης.

Αυτές είναι δραστηριότητες που μπορεί να περιλαμβάνουν τη διαχείριση, την αγορά και το μάρκετινγκ μέλη του προσωπικού.

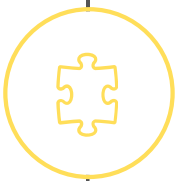
Προφίλ ομάδας στόχου



Ειδικοί στην επιστήμη και την τεχνολογία

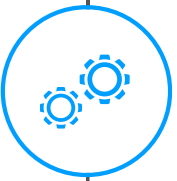
Ο αιεφόρος τουρισμός προτιμά την προσαρμοστική διαχείριση, ένα σύστημα διαχείρισης που αναθεωρείται τακτικά με βάση την ανάλυση των επιπτώσεων της δραστηριότητάς του στο περιβάλλον και τις κοινότητες.

Αυτοί θα περιλαμβάνουν αρχιτέκτονες και μηχανικούς, βιολόγους και οικολόγους, περιβαλλοντικούς οδηγούς, πολιτιστικούς διαμεσολαβητές και διαμεσολαβητές που εργάζονται όλοι στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας.



Πολιτιστικοί συντονιστές και διαμεσολαβητές

Ο αιεφόρος τουρισμός αναδεικνύει την ευημερία της τοπικής κοινωνίας και την προστασία της πολιτιστικής και περιβαλλοντικής της κληρονομιάς. Για να λειτουργήσει με αυτή την έννοια, είναι συχνά απαραίτητο να εμπλέκεται ένας συντονιστής για συζήτηση, συζήτηση, συμμετοχή και ενίσχυση κοινών στόχων. Σε ορισμένες περιοχές του κόσμου, αυτή η εργασία πραγματοποιείται με τη βοήθεια ΜΚΟ ή πολιτιστικών διαμεσολαβητών που είναι ειδικοί στην κοινοτική οργάνωση.



Εξειδικευμένοι οδηγοί

Οι ξεναγοί με γνώμονα τη βιωσιμότητα στις επιχειρήσεις βλέπουν τους ρόλους τους ως εξής: Εκπαιδευτικοί, που επικοινωνούν κώδικες συμπεριφοράς υπεύθυνοι τόσο απέναντι στο περιβάλλον που επισκέπτεστε όσο και απέναντι στους ανθρώπους που συναντάτε. Συγκεντρωτές κεφαλαίων, που εμπλέκουν τους τουρίστες στον σκοπό και τους προσκαλούν να συνεισφέρουν στην οικονομική υποστήριξη του έργου (το πώς πρέπει προφανώς να έχει ήδη δομηθεί από το τμήμα μάρκετινγκ).



Εμπειρογνώμονες σε ταμεία και συστήματα οικονομικής υποστήριξης

Δεδομένου ότι ο αιεφόρος τουρισμός στοχεύει στη μείωση των επιπτώσεων και στη βελτίωση της ζωής των τοπικών κοινωνιών, συχνά συνοδεύεται από τη δημιουργία ταμείου ή μεθόδων χρηματοδότησης για την προστασία. Ως εκ τούτου, είναι απαραίτητο να δομηθεί ένα σύστημα που διοχετεύει χρήματα στα έργα που θα υποστηριχθούν (υποστήριξη τοπικών βιοτεχνιών, βελτίωση υποδομών, διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, συντήρηση φυσικών περιοχών, αναδάσωση κ.λπ.). Αυτό μπορεί να γίνει μέσω:

Ποσοστό διανυκτερεύσεων, ξεναγήσεων, αγορών.

Εθελοντικές δωρεές.

Εμπορευματοποίηση.

Εκστρατείες συγκέντρωσης κεφαλαίων.

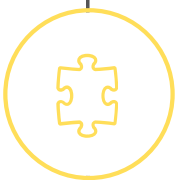
Ως εκ τούτου, οι εμπλεκόμενοι επαγγελματίες μπορεί να είναι άτομα με οικονομικό/οικονομικό υπόβαθρο, ειδικοί σε ταμεία και φιλανθρωπικά ιδρύματα, ειδικοί στο μάρκετινγκ και άντρες κεφαλαίων.



Product Experts Vs. Ειδικοί Μάρκετινγκ

Με τον αειφόρο τουρισμό, το προϊόν αποκτά μια κεντρική θέση που δεν έχει ο μαζικός τουρισμός.

Ενώ ο μαζικός τουρισμός είναι, πάνω από όλα, μάρκετινγκ και πωλήσεις, απόλυτη μεγιστοποίηση αριθμών και προσέλευσης. Ο βιώσιμος τουρισμός στοχεύει σε πολλές επισκέψεις ίσες μόνο με εκείνες που δεν διακυβεύουν τον προορισμό ή την εμπειρία του τουρίστα. Η δουλειά στους στόχους είναι πολύ πιο λεπτή και απαιτεί περισσότερη προσοχή από τους μνημένους. Ο υπεύθυνος τουρίστας καλείται πλέον να πληρώσει επιπλέον χρέωση για το ταξίδι του. Αυτό πρέπει να δικαιολογείται όχι μόνο από το έργο που υποστηρίζεται αλλά και από το είδος της εμπειρίας που προτείνεται. Ο «παράγοντας wow» ή το σήμα USP, σε αυτή την περίπτωση, γίνεται ακόμη πιο σημαντικό, η ηθική πτυχή είναι απαραίτητη και το αποτέλεσμα βιώσιμων πολιτικών απότομο για όλους τους επισκέπτες.



Επικοινωνιακοί

Όσοι εργάζονται στην επικοινωνία και ασχολούνται με τον αειφόρο τουρισμό πρέπει να είναι βεβαιωθείτε ότι θα επισημάνετε τα κύρια στοιχεία του έργου:

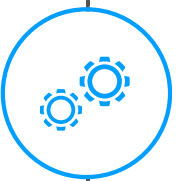
Διάδοση σωστών κωδίκων συμπεριφοράς.

Τη διάθεση αναφορών και αναλύσεων που αναδεικνύουν τις ενάρετες πρακτικές της εταιρείας ή του προορισμού.

Ενθάρρυνση ενός πιο ερευνητικού και επιστημονικού Τύπου.

Αυτές είναι έγκυρες ενδείξεις για γραφεία τύπου, δημοσιογράφους, bloggers και οποιονδήποτε εμπλέκεται στην επικοινωνία στον τομέα του τουρισμού. Συνεπώς, η στροφή προς τις βιώσιμες πρακτικές συνεπάγεται διεύρυνση των δεξιοτήτων που απαιτούνται από τους επαγγελματίες. Αλλά

Ταυτόχρονα, ζητά επίσης σημαντική συμμετοχή προσωπικοτήτων που μέχρι τώρα είχαν οριακή μόνο συμμετοχή.



Ταξιδιωτικός σχεδιαστής

Σχήμα ποιος ασχολείται με την ικανοποίηση των προσδοκιών του ταξιδιώτη και των χαρακτηριστικών της περιοχής προσφέροντας μια εξατομικευμένη τουριστική προσφορά. Φροντίζει για όλο τον κύκλο της ταξιδιωτικής εμπειρίας εστιάζοντας στην πρότασή του τις πτυχές

που μπορεί να το κάνει αξέχαστο. Εκτός από τη φάση του σχεδιασμού, φροντίζει για την προώθηση και διανομή του τουριστικού πακέτου ανεξάρτητα ή μέσω πρακτορείων, ακόμη και διαδικτυακά.



Βιωματικός σχεδιαστής ταξιδιών

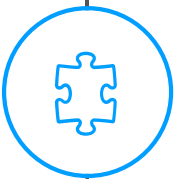
Λειτουργικές πτυχές που χαρακτηρίζουν τον ρόλο του ταξιδιωτικού σχεδιαστή ή τη δημιουργία ενός ad hoc ταξιδιωτικού δρομολογίου, για μεμονωμένους πελάτες ή ομάδες, με ιδιαίτερη προσοχή στο βιωματικό προϊόν.

Προφίλ ομάδας στόχου



Οργανωτής ταξιδιού

Επαγγελματική φιγούρα που έχει εξελιχθεί με την πρόοδο των νέων τεχνολογιών που φροντίζει για το ταξίδι από την κατασκευή, στο μάρκετινγκ στην επικοινωνία. Μπορεί να λειτουργεί εντός ταξιδιωτικών γραφείων σε επαφή με το κοινό ή αυτόνομα μέσω OLTA.



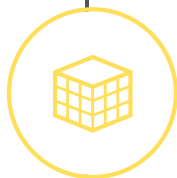
Υπεύθυνος Social Media

Επαγγελματίας που ασχολείται με την διαδικτυακή επικοινωνία εντός τουριστικών εταιρειών για την προώθηση τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων.



Υπεύθυνος εσόδων/τιμολόγησης

Είναι μια αναδυόμενη προσωπικότητα που έχει ως αποστολή να τροποποιεί τις τιμές μέσω της διαχείρισης μοχλών τιμών και αποθεμάτων, επίσης μέσω διαδικτυακών υπηρεσιών κρατήσεων.

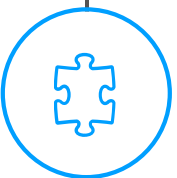


Πρωθητής της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης

Τεχνικός διαχείρισης περιβαλλοντικού τουρισμού

Τουριστικός Περιβαλλοντικός Οδηγός

είναι τρία από τα αναδυόμενα προφίλ που περιγράφονται στο Ifolamb - τον ιστότοπο πληροφοριών Training Orientation Environmental Work που δημιουργήθηκε από την Isfol.



Νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες

Εκτός από την απασχόληση, ανοίγονται ευκαιρίες και για νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες: από υπηρεσίες κρατήσεων που προσφέρουν εργαλεία στον καταναλωτή ή χειριστή, σε εφαρμογές που χρησιμοποιούν γεωαναφορά για να προσφέρουν περιεχόμενο/ υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, μέχρι νεοφυείς επιχειρήσεις που ειδικεύονται στο κοινωνικό μάρκετινγκ και αφήγηση τόπων.



Τουριστικές Τάσεις

Ακολουθούν ορισμένες τάσεις για να κατανοήσουμε πώς αλλάζει ο τουρισμός και ποιες προοπτικές απασχόλησης μπορούν να ανοίξουν τις νέες προκλήσεις του μέλλοντος.

Περιβαλλοντικός, βιώσιμος και υπεύθυνος τουρισμός

Η αυξανόμενη κινητοποίηση μεγάλων μαζών ανθρώπων για τουριστικούς σκοπούς μπορεί να έχει κοινωνικές και περιβαλλοντικές συνέπειες στις πιο ευαίσθητες περιοχές και ενδιατήματα. Μια απάντηση στο πρόβλημα ονομάζεται βιώσιμος τουρισμός και βασίζεται σε στοιχεία όπως η ανοχή των μακροπρόθεσμων ροών από οικολογική άποψη, οικονομική και κοινωνική ισότητα, αυξημένη αλληλεπίδραση μεταξύ της τουριστικής βιομηχανίας, των τοπικών κοινοτήτων και των ταξιδιωτών, την ευθύνη των ταξιδιωτών σε επαφή με τον τοπικό πληθυσμό και την προσοχή στη διαχείριση των πόρων και των απορριμμάτων.

Η βιωσιμότητα γίνεται έτσι μια μεγάλη δημιουργική ευκαιρία για την αναγέννηση και την πιστοποίηση της τουριστικής προσφοράς και για την ανάπτυξη νέων επαγγελματικών μορφών. Ιδιαίτερα εξειδικευμένες φιγούρες ικανές να συγκρατούν επικοινωνιακές δεξιότητες, ικανότητα ανάγνωσης της περιοχής και γνώσεις που σχετίζονται με τη φέρουσα ικανότητα του περιβάλλοντος και των σχετικών κοινοτήτων, για την υιοθέτηση νέων μοντέλων εκτός της λογικής της εκμετάλλευσης και των παραδοσιακών μοντέλων κατανάλωσης. Σε αυτό το θέμα επισημαίνουμε την Ιταλική Ένωση Υπεύθυνου Τουρισμού.

Βιωματικός τουρισμός

Είναι ένα είδος τουρισμού που ανταποκρίνεται σε συναισθηματικές ανάγκες, που συνδέεται με μια αφήγηση της περιοχής που βασίζεται σε συγκεκριμένα ενδιαφέροντα των αποδεκτών (αρχιτεκτονική, φωτογραφία, μουσική, φαγητό και κρασί, κ.λπ.). Γεννήθηκε ως απάντηση στην εξουδετέρωση των πολιτικών τιμών μεγάλων ομίλων και βασίζεται στη θεματοποίηση και την εξατομίκευση των τουριστικών διαδρομών για να προσφέρει στους πελάτες μια μοναδική εμπειρία για να μοιραστούν με άτομα που μοιράζονται το ίδιο πάθος.

Προφίλ ομάδας στόχου

Πολιτιστικός τουρισμός

Είναι μια μεγάλη πρόκληση που μας απασχολεί πολύ στενά. Μάλιστα, ο πολιτισμός αλλά και ο τουρισμός είναι ένα από τα στρατηγικά πλεονεκτήματα για την οικονομική ανάπτυξη της χώρας μας. Για το λόγο αυτό, η Civita παρουσίασε το Report-L-art-of-producing-Art, το οποίο, αν αφενός υπογραμμίζει πώς η Ιταλία χάνει ανταγωνιστικές θέσεις σε διεθνές επίπεδο, αφετέρου σημειώνει μια τάση που ευνοεί η επανάσταση, η οποία έχει κατέστη ελκυστική για τις νέες ομάδες χρηστών (ο «δημιουργικός τουρίστας») τόσο η κατανάλωση παραδοσιακών πολιτιστικών δραστηριοτήτων (από την τέχνη του θεάματος έως τις επισκέψεις σε μουσεία) όσο και εκείνες που σχετίζονται με την κουλτούρα μιας περιοχής (από τη μόδα στο σχέδιο, από τις χειροτεχνίες στη γεύση βιομηχανία) ή στην επικοινωνιακή και οπτικοακουστική βιομηχανία (π.χ. κινηματογραφικός τουρισμός). Αυτή η τάση είναι δυναμικά ικανή να στηρίξει την οικονομία περιοχών της χώρας που δεν αποτελούν μέρος των σημερινών τουριστικών ατραξιόν.





Παίκτες της Τουριστικής Αγοράς

Tour Operators

- Φροντίζουν για την οργάνωση ταξιδιών και την κατασκευή τουριστικών πακέτων που στη συνέχεια διανέμονται από ταξιδιωτικά γραφεία. Ο εμπορικός σύλλογος αναφοράς είναι ο ΑΣΤΟΗ. Μερικές επαγγελματικές προσωπικότητες που λειτουργούν σε αυτές είναι:
- Tourist Programmer - δημιουργεί την προσφορά τουριστικών πακέτων με βάση τις ενδείξεις μάρκετινγκ και τις τάσεις της αγοράς. Η δραστηριότητά της ξεκινά από τη σύλληψη, τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του προϊόντος μέχρι τη δημοσίευσή τους σε διαδικτυακούς και διαδικτυακούς καταλόγους.
- Διαχειριστής κρατήσεων - διαχειρίζεται τις ροές κρατήσεων. Για τη διαχείριση των προγραμματισμένων δρομολογίων, αντιπροσωπεύει την επιχειρησιακή διεπαφή μεταξύ του δικτύου πρακτόρων και ανταποκριτών (αερομεταφορείς, ξενοδοχεία κ.λπ.).
- Υπεύθυνος Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ - μελετά τις ευκαιρίες της τουριστικής αγοράς εντοπίζοντας τις ανάγκες των πελατών και αναλύοντας το ανταγωνιστικό σενάριο για να καθορίσει νικητήριες προτάσεις
- Διευθυντής Πωλήσεων - εγγυάται τις δραστηριότητες διανομής του τουριστικού προϊόντος μέσω του δικτύου ταξιδιωτικών γραφείων
- Σχεδιαστής - είναι επαγγελματίας που συνεργάζεται μέσω τουριστικών συμβούλων, ιδίως σε συγκεκριμένους τομείς, για την ανάπτυξη έργων αφιερωμένων στη βιωσιμότητα και την τοπική πραγματικότητα.

Προφίλ ομάδας στόχου

Ταξιδιωτικά γραφεία

Ασχολούνται με την πώληση των τουριστικών πακέτων που προσφέρουν οι tour operators και τον εντοπισμό των καταλληλότερων

ταξιδιωτικές λύσεις για τον πελάτη. Πραγματοποιεί επίσης μεσιτικές δραστηριότητες για αεροπορικές, σιδηροδρομικές και

ναυτιλιακές εταιρείες. Στο εσωτερικό λειτουργούν οι παρακάτω φιγούρες:

Υπηρεσίες γκισέ εισιτηρίων και γκισέ

τεχνικός σύμβουλος - ειδικός στην πώληση τουριστικών πακέτων με ισχυρή συμβουλευτική

τεχνικός διευθυντής / τεχνικός διευθυντής - πρέπει να έχει περάσει επαρχιακές εξετάσεις (Κανονισμός Περιφέρειας Λάτσιο Αρ. 19 της 24ης Οκτωβρίου 2008) για να είναι κατάλληλος για το επάγγελμα. Είναι απαραίτητο νούμερο για να ανοίξετε ένα ταξιδιωτικό γραφείο.

Τα διαδικτυακά ταξιδιωτικά γραφεία είναι ολοένα και πιο διαδεδομένα, πρόκειται κυρίως για μεγάλες ομάδες (κυρίως ξένες) που

λειτουργούν μέσω Διαδικτύου, συχνά με τηλεφωνικό κέντρο υποστήριξης. Παρά την ολοένα και πιο ευρεία

και την ευρεία χρήση του διαδικτύου, τα παραδοσιακά ταξιδιωτικά γραφεία έχουν επιστρέψει στην ανάπτυξη και αυτή τη στιγμή

Ιταλία υπάρχουν περίπου 11 χιλιάδες. Η επιτυχία τους μετριέται από την ικανότητά τους να χτίζουν εξατομικευμένα ταξίδια πελατών και κερδίστε την εμπιστοσύνη τους.

Βιομηχανίες

Μερικά στοιχεία:

Διευθυντής - Φιγούρα στην κορυφή της ξενοδοχειακής εταιρείας: είναι υπεύθυνος για την οργάνωση, τη διαχείριση και τον συντονισμό ολόκληρης της δομής όσον αφορά τους οικονομικούς πόρους, τις υπηρεσίες και το προσωπικό.

Ρεσεψιονίστ / Υπεύθυνος ρεσεψιόν - βασικό στοιχείο από το οποίο έχετε πρόσβαση για καριέρα σε αυτές τις εγκαταστάσεις. Διαχειρίζεται τη σχέση με τον πελάτη από διοικητική άποψη (εγγραφή άφιξης / αναχώρησης, κ.λπ. ...) και ποιοτική (ανταποκρίνεται στις ανάγκες των πελατών συμβουλευόντας δραστηριότητες, υπηρεσίες κ.λπ. ..)

Διευθυντής Τμήματος Δωματίου

Υπεύθυνος Τροφίμων & Ποτών

Υπάλληλος υπηρεσιών online κρατήσεων



Προφίλ ομάδας στόχου

Συνέδρια & Κίνητρα

Ο συνεδριακός τουρισμός αναπτύσσεται μαζί με την ανάγκη των πελατών να δημιουργούν όλο και πιο ιδιαίτερες και κοστούμι εκδηλώσεις. Στον τομέα γύρω από τον οποίο δραστηριοποιούνται πολλά ενδιαφερόμενα μέρη (θεσμοί, μέσα ενημέρωσης, κ.λπ.), υπάρχουν στοιχεία όπως:

Επαγγελματίας διοργανωτής συνεδρίου PCO - είναι υπεύθυνος για τη διοργάνωση εκδηλώσεων.

Σχεδιαστής συνάντησης - υπεύθυνος για τον προγραμματισμό MICE (Συνάντηση, Συνέδριο, Κίνητρα και Εκδηλώσεις).

Διευθυντής συνεδρίων και συνεδριάσεων - λειτουργεί ως συντονιστής διευθυντής συνεδριακών εκδηλώσεων σε τουριστικούς πράκτορες, εξειδικευμένα ταξιδιωτικά γραφεία και ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις.

Οι οικοδέσποινες και οι αεροσυνοδοί - έχουν έναν ρόλο που μετατοπίζεται όλο και περισσότερο προς τη διαχείριση και συντονισμό, καθώς και με βάση τη φιλοξενία.

Τουράρχης και Ξεναγός

Πρόκειται για αυτόνομες προσωπικότητες, οι οποίες συνεργάζονται με τουριστικές εταιρείες, οι οποίες σήμερα απαιτούν δεξιότητες όπως ισχυρή εξειδίκευση σε ορισμένους εδαφικούς τομείς, δεξιότητες αφήγησης και διαμεσολάβησης και άριστη γνώση τουλάχιστον μιας ξένης γλώσσας. Ο τουριστικός αρχηγός ακολουθεί άτομα ή ομάδες ατόμων σε ταξίδια στην εθνική επικράτεια ή στο εξωτερικό, βοηθώντας τα σε όλα τα στάδια της διαδρομής.

Ο Tourist Assistant είναι το αξιόπιστο πρόσωπο επικοινωνίας ενός πρακτορείου ή ταξιδιωτικού πράκτορα σε έναν συγκεκριμένο τουρίστα

τοποθεσία. Ο ξεναγός εργάζεται ως επαγγελματίας και συνοδεύει άτομα ή ομάδες σε επισκέψεις σε έργα τέχνης, μουσεία, γκαλερί, αρχαιολογικές ανασκαφές, απεικονίζοντας τα ιστορικά, καλλιτεχνικά, μνημειώδη, τοπίο και φυσικά αξιοθέατα.

Ανάμεσα στα νέα προφίλ που αναζητούνται στον κλάδο ξεχωρίζουν οι νέες δεξιότητες που σχετίζονται με τον ιστό και τα κοινωνικά δίκτυα/μέσα, η γνώση γλωσσών (κατά προτίμηση δύο), ιδιαίτερα εκείνων των νέων αναδυόμενων χωρών, όπως οι BRIC (Βραζιλία, Ρωσία, Ινδία, Κίνα).





ΣΦΑΙΡΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ

Πάροχοι ΕΕΚ

Ιταλία

Λαμβάνοντας υπόψη το νέο πλαίσιο και τις ικανότητες που αρχίζουν να απαιτούνται από την αγορά εργασίας, είναι προτεραιότητα να εστιάσουμε το εκπαιδευτικό μας πρόγραμμα ΕΕΚ στα εξής:

- τοπικός, οικιακός, εντός σπιτιού, εγγύτητα, αργός τουρισμός.
- βιώσιμος και υπεύθυνος τουρισμός που σχετίζεται με αργή κινητικότητα·
- αποεποχοποίηση των τουριστικών ροών·
- αναχαίτιση νέων τμημάτων ζήτησης·
- αξιοποίηση της εδαφικής αλυσίδας αξίας (βιωματικός τουρισμός).
- ενίσχυση των εσωτερικών περιοχών και των χωριών και των τυπικών προϊόντων τους.

Η διαπιστευμένη εταιρεία για εκπαίδευση ΕΕΚ θα μπορεί να επωφεληθεί από αυτό το μέσο:

Προσαρμογή και τροποποίηση υφιστάμενων μαθημάτων προσόντων και διπλωμάτων

Εργασία σε μια συγκεκριμένη ομάδα για τη «δημιουργία» μιας νέας ειδικής τεχνικής και επαγγελματικής ικανότητας που σχετίζεται με το προφίλ του στόχου (EQF επίπεδο III και IV)

Πρόταση μαθημάτων κατάρτισης σε συνεργαζόμενες εταιρείες με τις οποίες συνήθως συνεργάζονται χάρη σε μια σειρά ενεργών πολιτικών εργασίας που στην Ιταλία διαχειρίζονται σε περιφερειακό επίπεδο, όπως αναφέρεται παραπάνω. Με την πρόσβαση στα διεπαγγελματικά ταμεία στα οποία είναι εγγεγραμμένες οι συνεργαζόμενες εταιρείες για να προτείνουν αυτήν την ευκαιρία εκπαίδευσης σε όλο το προσωπικό ή σε ορισμένα συγκεκριμένα επαγγελματικά στελέχη. Ευαισθητοποίηση όλων των εταιρειών με τις οποίες συνεργάζονται για πρακτική άσκηση, μαθητεία πρώτου επιπέδου και επαγγελματισμό, θέσεις εργασίας και ευρύτερες συνεργασίες στα θέματα που καλύπτει το έργο.

Οι πάροχοι ΕΕΚ μπορούν επίσης να επωφεληθούν από την επέκταση της εφαρμογής των εκπαιδεύσεων DGI Tourism στο εμπόριο.

Σύλλογοι και Ιδρύματα που ασχολούνται με τον τουρισμό να δημιουργήσουν ένα δίκτυο προς αυτή την κατεύθυνση και θα μπορούσαν επίσης να υλοποιήσουν περαιτέρω συνεργασία με Πανεπιστήμια σε σχέση με την Τριτοβάθμια Εκπαίδευση.

Προφίλ ομάδας στόχου

Αυστρία¹⁵

Προεπαγγελματικές σχολές (Polytechnische Schule, Fachmittelschule)

Το Polytechnische Schule and Fachmittelschule ξεκινά μετά το όγδοο έτος της υποχρεωτικής εκπαίδευσης και διαρκεί για ένα χρόνο. Οι μαθητές λαμβάνουν μια γενική εισαγωγή στην επαγγελματική κατάρτιση και μπορούν να επιλέξουν ένα από αυτά

πολλά ειδικά θέματα – ο τουρισμός είναι ένα από αυτά.

Σχολές EEK (Berufsbildende mittlere Schulen) και κολέγια EEK (Berufsbildende höhere Schulen)

Τα σχολεία EEK συνήθως διαρκούν τρία έως τέσσερα χρόνια και συνδυάζουν τη γενική εκπαίδευση με την επαγγελματική κατάρτιση για συγκεκριμένα επαγγέλματα.

Τα κολέγια EEK διαρκούν πέντε χρόνια, ολοκληρώνονται με πτυχία Matura και VET και παρέχουν στους επιτυχημένους συμμετέχοντες πρόσβαση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, σε ρυθμιζόμενα επαγγέλματα και μια βάση για αυτοαπασχόληση.

Κολέγια και σχολές που ειδικεύονται στον τουρισμό παρέχουν εκπαίδευση στη διαχείριση ξενοδοχείων και εστιατορίων ή διαχείριση τουρισμού/αναψυχής με διαφορετικούς τομείς ιδιαίτερης εστίασης. Οι υποχρεωτικές συνεδρίες εργασιακής εμπειρίας (που κυμαίνονται από 12 έως 32 εβδομάδες) είναι συχνές. Υπάρχουν είκοσι οκτώ τουριστικές σχολές/κολέγια σε όλη την Αυστρία (επιπλέον των σχολών μερικής απασχόλησης για μαθητευόμενους).

Μαθητείες: επιτόπια εκπαίδευση και σχολική κατάρτιση

Μετά την ολοκλήρωση της υποχρεωτικής εκπαίδευσης, περίπου το 40 % των νέων στην Αυστρία ξεκινούν την κατάρτιση μαθητείας σε ένα από τα περισσότερα από 200 επαγγέλματα μαθητείας (Lehrberufe). Στο πλαίσιο του «διπλού συστήματος» της Αυστρίας, η εκπαίδευση και η εκπαίδευση οργανώνονται σε δύο χώρους – στην εταιρεία (με την οποία ο μαθητευόμενος έχει υπογράψει σύμβαση μαθητείας) και ένα σχολείο μερικής απασχόλησης για μαθητευόμενους (Berufsschule). Η κύρια εστίαση του προγράμματος σπουδών είναι η επαγγελματική κατάρτιση για το επιλεγμένο επάγγελμα για τη μετάδοση θεωρητικών γνώσεων, τη συμπλήρωση της διαδικασίας κατάρτισης που βασίζεται στην εταιρεία και τη διεύρυνση της γενικής εκπαίδευσης των μαθητευομένων. Υπάρχουν Berufsschulen για πολλά επαγγέλματα μαθητείας που σχετίζονται με τον τουρισμό στα περισσότερα από τα εννέα αυστριακά κράτη. Οργανώνεται αποκλειστικά η σχολική εκπαίδευση για ταξιδιωτικούς πράκτορες και βοηθούς μεταφορών και σιδηροδρόμων

από την επαγγελματική σχολή ταξιδιών και εμπορίου (Berufsschule fuer Handel und Reisen) στη Βιέννη.



Προφίλ ομάδας στόχου

Ελλάδα

Ο ΟΑΕΔ (Ελληνικός Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού) είναι μέλος του δικτύου της Ευρωπαϊκής πύλης για την εργασιακή κινητικότητα (EURES), το οποίο παρέχει πληροφορίες, συμβουλές και υπηρεσίες πρόσληψης/τοποθέτησης σε εργαζόμενους και άτομα που αναζητούν εργασία σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, καθώς και σε εργοδότες που επιθυμούν να προσλάβουν άτομα.¹⁶ Στο Στην Ελλάδα υπάρχουν 39 σημεία EURES σε διάφορες πόλεις.¹⁷ Ο ΟΑΕΔ έχει ιδρύσει 30 γραφεία επαγγελματικής εκπαίδευσης (ΓΔΕΕ) στο πλαίσιο των σχολών ΕΠΑΣ, εστιάζοντας στη σύνδεση της επαγγελματικής εκπαίδευσης με τον κόσμο της εργασίας υποδεικνύοντας στους μαθητές τα κατάλληλα περιβάλλοντα εργασίας στον ιδιωτικό τομέα ή επιχείρηση του δημόσιου τομέα

Ο οργανισμός που είναι υπεύθυνος για τη δια βίου συμβουλευτική και τον επαγγελματικό προσανατολισμό είναι ο ΕΟΠΠΕΠ, ο οποίος είναι μέλος του αντίστοιχου ευρωπαϊκού δικτύου (ELGPN) που ιδρύθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή το 2007. Ο ΕΟΠΠΕΠ είναι υπεύθυνος για το σχεδιασμό και την εφαρμογή της εθνικής συμβουλευτικής και επαγγελματικού προσανατολισμού πολιτικής, ο συντονισμός και η προώθηση της κατάρτισης και επιμόρφωσης του διδακτικού προσωπικού.

Το ηλεκτρονικό φόρουμ δια βίου συμβουλευτικής σταδιοδρομίας (IRIS), το οποίο απευθύνεται σε συμβούλους επαγγελματικού προσανατολισμού και επαγγελματικού προσανατολισμού του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και στοχεύει στην ενθάρρυνση συμπληρωματικών δράσεων από τον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.

Το Cedefop είναι ένας από τους αποκεντρωμένους οργανισμούς της ΕΕ που υποστηρίζει την ανάπτυξη ευρωπαϊκών πολιτικών ΕΕΚ και συμβάλλει στην εφαρμογή τους.

Η Τουριστική Σχολή Θεσσαλονίκης, όπου η φοίτηση είναι υποχρεωτική και αποτελείται από 5 εξάμηνα. 4 εξάμηνα θεωρητικών και εργαστηριακών μαθημάτων 1200 ωρών για κάθε τομέα σπουδών και 1 εξάμηνο τοποθέτησης προγραμμάτων σπουδών, γνωστή ως πρακτική άσκηση.¹⁸ Το πρόγραμμα πρακτικής άσκησης μπορεί να ολοκληρωθεί σε τουριστικές επιχειρήσεις όπως ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία ή εγκαταστάσεις ειδικών τουριστικών υποδομών.



Παράδειγμα

Παράδειγμα: Κατηγοριοποίηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων σε ενότητες

Σχέδιο Εκπαίδευσης Επαρ Lombardia: τεχνικό έτος υποδοχής, προβολής και τουριστικής 4^η διαμονή 2021-2022

Συγκεκριμένοι Μαθησιακοί Στόχοι

ΒΑΣΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ (B1.1)	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: Χρησιμοποιήστε τη λεξιλογική και εκφραστική κληρονομιά της ιταλικής γλώσσας σύμφωνα με τις επικοινωνιακές ανάγκες στα διάφορα κοινωνικά, πολιτιστικά, οικονομικά, τεχνολογικά και επαγγελματικά πλαίσια (liv. EQF 4)
ΒΑΣΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ (B1.2)	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: Επιλέξτε και χρησιμοποιήστε τις μορφές οπτικής και πολυμεσικής επικοινωνίας, με αναφορά επίσης στις διάφορες μορφές έκφρασης και τεχνικά εργαλεία δικτυακής επικοινωνίας (liv. EQF 4)
ΒΑΣΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ (B2)	ΓΛΩΣΣΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ: Χρησιμοποιήστε τους τομεακούς κώδικες της ξένης γλώσσας...*για να κατανοήσετε τις διαφορετικές πολιτιστικές παραδόσεις σε μια διαπολιτισμική προοπτική και να αλληλεπιδράσετε στα διαφορετικά πλαίσια σπουδών και εργασίας [*προσδιορίστε] - (liv. B1 CEFR)
ΒΑΣΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ (B3)	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΕΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ: Αναπαριστά την πραγματικότητα και λύνει προβληματικές καταστάσεις της ζωής και επαγγελματικό τομέα χρησιμοποιώντας τα θεμελιώδη μαθηματικά εργαλεία και με βάση επιστημονικά μοντέλα και μεθοδολογίες (liv. EQF 4)
ΒΑΣΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ (B4.1)	ΙΣΤΟΡΙΚΕΣ-ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ-ΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ: Χρησιμοποιήστε στον επαγγελματικό σας τομέα τα κύρια εργαλεία και μοντέλα που σχετίζονται με την οικονομία, τη διαχείριση των επιχειρήσεων και την οργάνωση των διαδικασιών εργασίας (liv. EQF 4)
ΒΑΣΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ (B4.2)	ΙΣΤΟΡΙΚΕΣ-ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ-ΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ: Αναγνωρίστε τις χαρακτηριστικές πτυχές, τις εξελικτικές τάσεις, τα όρια και τις δυνατότητες ανάπτυξης του κοινωνικοοικονομικού συστήματος και του επαγγελματικού τομέα αναφοράς, σε σχέση με το περιβάλλον, στις διαδικασίες της επιστημονικής τεχνολογίας, καινοτομία και ανάπτυξη ανθρώπινου κεφαλαίου (liv. EQF 4)
ΒΑΣΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ (B5)	ΨΗΦΙΑΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ: Χρησιμοποιήστε δίκτυα και εργαλεία πληροφορικής με συνειδητό τρόπο στη μελέτη, την έρευνα, τις κοινωνικές και επαγγελματικές δραστηριότητες ζωντανά. EQF 4)
ΒΑΣΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ (B6)	ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΙΘΗΝΟΤΗΤΑΣ: Αξιολογήστε τα γεγονότα και καθοδηγήστε τη συμπεριφορά τους με αναφορά στον δικό τους κώδικα δεοντολογίας, με συνέπεια με τις αρχές του Συντάγματος και με τις αξίες της επαγγελματικής κοινότητας στην οποία ανήκουν, σεβόμενοι το περιβάλλον και οι διαφορετικές πολιτιστικές ταυτότητες (liv. EQF 4)
ΑΝΑΛΗΨΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ (TP1)	Λειτουργεί με ασφάλεια και σε συμμόρφωση με τα πρότυπα υγιεινής και προστασίας του περιβάλλοντος, εντοπίζοντας και αποτρέποντας καταστάσεις κινδύνου για τον εαυτό του, για τους άλλους και για το περιβάλλον (liv. EQF 3)
ΣΗΜΑΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΤΕΧΝΙΚΟΣ	Συνεργασία στο σχεδιασμό / βελτίωση προϊόντων / υπηρεσιών, συλλογή και ερμηνεία δεδομένων και πληροφοριών (liv. EQF 4)
ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ (TP2) ΣΗΜΑΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΤΕΧΝΙΚΟΣ	Συνεισφέρετε στην προώθηση της προσφερόμενης υπηρεσίας φροντίζοντας για τη διάδοση και την ενημέρωσή της σε ενσωμάτωση με την τουριστική προβολή της περιοχής (liv. EQF 4)
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ (TP11)	Βελτιστοποιήστε την υπηρεσία υποδοχής, υποδοχής και βοήθειας του επισκέπτη / πελάτη με βάση επιχειρηματικές στρατηγικές (liv. EQF 4)

ΕΑΒ/ΟΣΑ	
Δεξιότητες	Αναμενόμενα Αποτελέσματα/Δραστηριότητες
TP2 - TP11ADA.23.02.01 (πρώην ADA.19.17.34) - Ορισμός και διαχείριση τουριστικού υπηρεσίες διαμονής	<p>RA1: Καθορίστε την προσφορά, τις τιμές και τις πρωτοβουλίες προώθησης των υπηρεσιών διαμονής, ξεκινώντας από την ανάλυση των δεδομένα αγοράς και κερδοφορίας: Ανάλυση αγοράς Ορισμός της προσφοράς υπηρεσιών και δραστηριότητας Ορισμός τιμολόγησης Διαχείριση και παρακολούθηση στρατηγικών διαχείρισης εσόδων Σχεδιασμός προωθητικών έργων Τοποθέτηση της προσφοράς και δομή των υπηρεσιών διαμονής</p>
	<p>RA2: Σχεδιάστε και προγραμματίστε ροές εργασίας και δραστηριότητες, λαμβάνοντας επίσης υπόψη ενδεχόμενες καταστάσεις, διαχείριση πόρους της εγκατάστασης φιλοξενίας Λειτουργική διαχείριση προσωπικού στις υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων</p>
	<p>RA3: Καθιέρωση πολιτικών ικανοποίησης πελατών στις υπηρεσίες διαμονής, ξεκινώντας από τον προσδιορισμό τις ανάγκες των πελατών, τον καθορισμό στρατηγικών και μεθόδων λειτουργίας που στοχεύουν στη μεγιστοποίηση της ικανοποίησης των πελατών Διαχείριση συστήματος ικανοποίησης πελατών</p>
	<p>RA4: Διέπει τις διαδικασίες προμήθειας και συντήρησης στις υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων, με βάση την στρατηγικές εφοδιασμού, διαχείριση σχέσεων με προμηθευτές και εταιρείες συντήρησης που είναι υπεύθυνες: Διαχείριση προσφοράς σε υπηρεσίες τουριστικών καταλυμάτων Διαχείριση τακτικής και έκτακτης συντήρησης</p>
TP3 - TP11ADA.23.02.02 (πρώην ADA.19.18.39) - Υποδοχή και βοήθεια πελατών	<p>RA1: Μεγιστοποιήστε την προσέλευση στην εγκατάσταση φιλοξενίας, ξεκινώντας από τις στρατηγικές ενδείξεις που λαμβάνονται, λαμβάνοντας Παρέχεται φροντίδα για κρατήσεις, προωθήσεις και τιμολογιακές εκπτώσεις: Απόκτηση κρατήσεων</p>
	<p>RA2: Καλωσόρισμα του πελάτη, έχοντας προηγουμένως αποκτήσει οποιοσδήποτε κρατήσεις, διεκπεραίωση των διατυπώσεων εγγραφή και παροχή πληροφοριών για την απεικόνιση των υπηρεσιών που προσφέρει το ξενοδοχείο και των τουριστικών υπηρεσιών της περιοχής Διαχείριση υποδοχής πελατών (check-in) Απεικόνιση των ξενοδοχειακών και τουριστικών υπηρεσιών</p>
	<p>RA3: Διαχείριση της σχέσης με τον πελάτη, εγγύηση βοήθειας κατά τη διαμονή στο ξενοδοχείο, διεκπεραίωση επίσημες υποχρεώσεις και πράξεις πληρωμής κατά την υποδοχή και την άδεια και διαπίστωση του επιπέδου ικανοποίησης που σχετίζονται με την περίοδο παραμονής Εξυπηρέτηση πελατών κατά τη διάρκεια της διαμονής στο ξενοδοχείο Ανίχνευση ικανοποίησης πελατών Διαχείριση άδειας πελατών (check-out)</p>
	<p>RA4: Διαχείριση αιτημάτων πελατών και τυχόν απρόβλεπτων συμβάντων, προσδιορίζοντας την πραγματική ανάγκη, ενεργοποιώντας πόρους για παρέχει την απαραίτητη βοήθεια και επιλύει τις δυσκολίες που αναφέρονται, σύμφωνα με τον κανονισμό Διαχείριση αιτημάτων πελατών και τυχόν απρόβλεπτων συμβάντων και σε ξένες γλώσσες</p>
	<p>RA5: Παραλαβή των αγαθών του πελάτη, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της εγκατάστασης διαμονής, φροντίζοντας για την επιμέλειά τους φύλαξη αγαθών</p>
TP3ADA.23.03.04 (πρώην ADA.19.20.45) - Υποδοχή και λειτουργική υποστήριξη στον πελάτη κατά την αγορά ταξίδι	<p>RA1: Πραγματοποιήστε την πώληση ταξιδιωτικών εισιτηρίων, καλωσορίζοντας και βοηθώντας τον πελάτη στη χρήση της παρεχόμενης υπηρεσίας (κράτηση και αγορά εισιτηρίων) Βοήθεια υποδοχής και γραφείου στον πελάτη Διαχείριση κρατήσεων Πώληση εισιτηρίων</p>
	<p>RA2: Προετοιμάστε τουριστικές λύσεις (προσωποποιημένα ταξίδια ή τουριστικά πακέτα), φροντίζοντας τη σχέση με πελάτες στη φάση παρουσίασης και προώθησης των διαφόρων τύπων προσφοράς, προετοιμάζοντας τα σχετικά έγγραφα και ταξιδιωτικά έγγραφα Διαχείριση Σχέσεων Πελατών Πώληση τουριστικών πακέτων και υπηρεσιών και συναφών διοικητικών πρακτικών Παροχή τουριστικής βοήθειας και συμβουλευτικών υπηρεσιών Προετοιμασία εξατομικευμένων λύσεων με βάση τα αιτήματα των πελατών Προετοιμασία εγγράφων και ταξιδιωτικών εγγράφων</p>

ΕΑΒ/ΟΣΑ	
Δεξιότητες	Αναμενόμενα Αποτελέσματα/Δραστηριότητες
TP4ADA.24.04.18 (πρώην ADA.25.226.736) - Οργάνωση και διαχείριση εκδηλώσεων, συνεδρίων και συνεδρίων	RA1: Προετοιμάστε το σχέδιο δραστηριοτήτων της εκδήλωσης που καθορίζει το πρόγραμμα και τις υπηρεσίες που θα παρέχονται, τον απαραίτητο προϋπολογισμό, προσδιορίζοντας και επιλέγοντας ανθρώπινους, φυσικούς και οικονομικούς πόρους Προσδιορισμός των υπηρεσιών που θα παρέχονται με βάση τις ανάγκες των πελατών Προετοιμασία του σχεδίου δραστηριοτήτων και του προγράμματος της εκδήλωσης του συνεδρίου Επιλογή δομών, τεχνολογιών, εργαλείων και προσωπικού που θα εμπλακεί σε σχέση με τις υπηρεσίες που θα παρέχονται Σύνταξη προϋπολογισμού (π.χ. ενοίκιαση χώρων, εξοπλισμού, οικοδόσπινες, διερμηνείς, τροφοδοσία κ.λπ.)
	RA2: Μέριμνα για σχέσεις με προμηθευτές, οργάνωση υλικοτεχνικών θεμάτων και διευθέτηση των απαραίτητων προμηθειών Φροντίδα των σχέσεων με τους προμηθευτές (π.χ. ξενοδοχεία, ενοικιάσεις υλικών, τροφοδοσία κ.λπ.)
	RA3: Φροντίζει για την επιχειρησιακή διαχείριση της εκδήλωσης (σε όλες τις φάσεις της), συντονίζοντας την παροχή όλων των υπηρεσιών και τις δραστηριότητες μετά την εκδήλωση Συντονισμός των προσφερόμενων υπηρεσιών (π.χ. εγγραφή συμμετεχόντων, υποδοχή ομιλητών, διερμηνεία, τροφοδοσία κ.λπ.) Οργάνωση δραστηριοτήτων μετά την εκδήλωση (π.χ. ξετύλιγμα, μεταγραφή ομιλιών, μετάφραση πρακτικών συνεδρίου κ.λπ.)
TP3ADA.24.04.20 (πρώην ADA.25.226.738) - Βοήθεια και υποστήριξη σε εμπορικές εκθέσεις και συνέδρια	RA1: Παροχή βοήθειας σε εκθέτες και συμμετέχοντες, φροντίζοντας τις σχέσεις κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας, της υποδοχής, των δραστηριοτήτων αναψυχής Υποδοχή συμμετεχόντων (π.χ. συνοδεία σε σταθμούς εργασίας, παροχή πληροφοριών, διανομή φυλλαδίων κ.λπ.) Βοήθεια σε διαλείμματα για καφέ/μενού Βοήθεια στην εγκατάσταση των χώρων
	RA2: Αντιμέτωπη αιτημάτων συμμετεχόντων και τυχόν καταγγελιών και κρίσιμων θεμάτων, προώθηση των διαφόρων αιτημάτων στο αρμόδιο προσωπικό Διαβίβαση αιτημάτων συμμετεχόντων σε αφοσιωμένο προσωπικό Επικοινωνία στους διοργανωτές για τυχόν κρίσιμα θέματα



Παράδειγμα

Καινοτόμα στοιχεία και δυνατότητα μεταφοράς

Εναίπ Λομβαρδία Μαρτυρία

Στο πλαίσιο της συνεργασίας μας, η Fondazione Enaip Lombardia, Ιταλία, έχει συμπεριλάβει στο μεθοδολογικό της πλαίσιο τα εκπαιδευτικά της σχέδια, στοιχεία που οδηγούν στο επίκεντρο του DGI Tourism Project.

Σε γενικό επίπεδο, ο τύπος της μεθοδολογίας διδασκαλίας που χρησιμοποιείται στον τουριστικό τομέα, όπως και για όλα τα μαθήματά μας, βασίζεται στη μάθηση με πράξη, επομένως με μια πολύ συγκεκριμένη και εφαρμόσιμη προσέγγιση σε όλους τους κλάδους, συμπεριλαμβανομένων των εγκάρσιων.

Όσον αφορά τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στη διδασκαλία, τα χρόνια σίγουρα μας οδήγησαν να εφαρμόσουμε περισσότερα και να κεφαλαιοποιήσουμε

τι μάθαμε χάρη στην πιο απαραίτητη χρήση ψηφιακών εργαλείων όχι μόνο για διαδικτυακή διδασκαλία, αλλά και για αρχειοθέτηση και κοινή χρήση αρχείων. και έγγραφα και με τη χρήση εφαρμογών, ιδίως του Microsoft Office, σε διάφορες πτυχές της διδασκαλίας (ομάδα, SharePoint, ενότητες κ.λπ.) καθώς και στην καθημερινή ζωή σε ένα όλο και πιο ψηφιοποιημένο κοινωνικό πλαίσιο. Ιδιαίτερα στον τομέα του τουρισμού, που αποτελεί το επίκεντρό μας, έχει ήδη δοθεί ιδιαίτερη προσοχή εδώ και αρκετά χρόνια σε ψηφιακά εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στον τομέα της διαχείρισης δεδομένων και της τουριστικής προώθησης, για παράδειγμα με αναφορά σε προγράμματα όπως το scratch και εφαρμογές που χρησιμοποιούνται από ορισμένοι δήμοι (κοινή μελέτη περίπτωσης του Alghero) για την προώθηση των υπηρεσιών τους στον τουρισμό.

Επίσης, πάντα τηρούσαμε όλα τα έργα στην επικράτεια, όπως το Idea Impresa του Εμπορικού Επιμελητηρίου του Como / Lecco, στο οποίο δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στην περιοχή, στην ψηφιακή διάσταση και στην Καινοτομία.





Η συμμετοχή μπορεί να λάβει χώρα για ομάδες που αποτελούνται από ομάδες μαθητών της ίδιας τάξης ή "μικτές" ομάδες που αποτελούνται από μαθητές διαφορετικών τάξεων ή/και διαφορετικών τομέων σπουδών, εφόσον ανήκουν σε ένα ίδρυμα του οποίου ηγείται ένας μόνο διευθυντής σχολείου. Οι ομάδες μπορούν να αποτελούνται από έναν ελάχιστο αριθμό 3 μαθητών έως έναν μέγιστο αριθμό 6 μαθητών. Η δυνατότητα δημιουργίας «μεικτών» ομάδων έχει στόχο την ενίσχυση της ομαδικής εργασίας και τη συμβολή των νέων που ασχολούνται με διαφορετικούς τομείς σπουδών. Στο διαγωνισμό μπορούν να συμμετάσχουν το πολύ 4 ομάδες από κάθε σχολείο.

Το Idealmpresa στοχεύει να ενισχύσει την πορεία προβληματισμού για καινοτόμες ιδέες, που πιθανώς έχουν ήδη αναληφθεί, των μαθητών δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ώστε να προσφέρει μια ευκαιρία για περαιτέρω επαλήθευση, σύγκριση και μελέτη, σε σχέση με τα θέματα που εξετάζονται ή πρόκειται να αντιμετωπιστούν.

Το θέμα αυτής της έκδοσης είναι, για άλλη μια φορά, η καινοτομία με χρήση ψηφιακών εργαλείων και τεχνολογιών: το ερώτημα που θα πρέπει να προσπαθήσουν να απαντήσουν οι μαθητές είναι πώς η ψηφιακή μετάβαση μπορεί να βελτιώσει ή να διευκολύνει τη ζωή μας, συμπεριλαμβανομένων όλων των χαρακτηριστικών της. τομείς, από τον εργασιακό στον κοινωνικό, περνώντας από τα πιο ποικίλα πλαίσια και νοήματα, διατυπώνοντας μια επιχειρηματική ιδέα.

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ως προσέγγιση της επιχειρηματικότητας, η οποία πηγάζει από την ικανότητα να εκμεταλλευόμαστε στο μέγιστο τους υφιστάμενους πόρους και την ικανότητα ομογενοποίησής τους για την επίτευξη του μέγιστου αποτελέσματος, είναι η μεθοδολογική εστίαση που προτείνουμε.

Δεν αρκεί να έχουμε τα σωστά εργαλεία, είναι απαραίτητο να κατανοήσουμε καλά τις λειτουργίες και τα πλεονεκτήματά τους για να διερευνήσουμε καλύτερα τις δυνατότητες βελτίωσης των τρεχουσών συνθηκών και την αναζήτηση νέων ισορροπιών που μας επιτρέπουν να διατηρήσουμε την αξία των ανθρώπων: ο άνθρωπος στο κέντρο, είναι ένα θέμα για εμβάθυνση.

Οι μαθητές θα πρέπει να εκφράσουν την καινοτόμο επιχειρηματική τους ιδέα διατυπώνοντας υποθέσεις σχετικά με το προτεινόμενο θέμα. Θα είναι σε θέση να απορρίψουν ιδέες που στοχεύουν σε όλα τα πεδία παρατήρησης που αφορούν το θέμα, φροντίζοντας να αναδείξουν τα επιχειρηματικά / κοινωνικά πλεονεκτήματα που θα μπορούσαν να προκύψουν από αυτό. Τα έργα μπορούν επίσης να αναπτυχθούν σε συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, οργανισμούς και ιδρύματα. Η παρουσίαση της καινοτόμου ιδέας πρέπει να γίνει με μέριμνα για τον χαρακτηρισμό των εφαρμογών της στους τομείς της βιομηχανίας, του εμπορίου, των εμπορευμάτων ή των υπηρεσιών. Το έργο πρέπει να περιέχει τεχνικές και επιχειρησιακές πληροφορίες όσο το δυνατόν λεπτομερέστερες, προκειμένου να προσδιορίζονται με σαφήνεια οι σκοποί και οι πιθανές χρήσεις.

Καινοτόμα στοιχεία και δυνατότητα μεταφοράς

Η ανάπτυξη του έργου πρέπει να πραγματοποιηθεί με την εφαρμογή μιας οργανωτικής προσέγγισης, μιας μεθόδου εργασίας και της επιλογής τεχνολογικών λύσεων που να συμβαδίζουν με αυτές που χαρακτηρίζουν τον επιχειρηματικό κόσμο.

Αυτή τη στιγμή, στα μαθήματα κατάρτισης η πιο εμπλεκόμενη και ενεργή διαδρομή σε αυτά τα θέματα είναι το 4ο έτος καθώς από τη φύση και τους στόχους του ασχολείται περισσότερο με θέματα που σχετίζονται επίσης με τη διαχείριση, τις στρατηγικές επιλογές και τη σύνδεση με το δίκτυο και την επικράτεια. και ενεργού πολίτη και προσπαθεί να κάνει τους μαθητές να επεξεργαστούν εκ νέου όλα όσα υπάρχουν γύρω από το διατακτικό του τουριστικού τομέα στην τριετία. Ο στόχος τα επόμενα χρόνια είναι να συμπεριληφθεί περισσότερο το θέμα του πράσινου και της βιωσιμότητας, ξεκινώντας επίσης από την τριετία και εμπλέκοντας άμεσα τοπικές εταιρείες ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για αυτά τα θέματα στη διδασκαλία.

Σε αυτή τη λογική και σε συνεργαζόμενες εταιρείες για την πραγματοποίηση έργων πρακτικής άσκησης και μαθητείας άρθ. 43 Η Επαір ζητούσε επίσης πάντα, είτε πρόκειται για μεγάλες αλυσίδες ξενοδοχείων είτε για δημόσιους φορείς ή για μικρές ιδιωτικές εταιρείες, να δείξουν στα παιδιά τα συστήματα διαχείρισής τους και τυχόν καινοτόμα εργαλεία πληροφορικής/ψηφιακά που έχουν αφιερώσει τόσο στις καθημερινές διαδικασίες εργασίας όσο και στην τουριστική προώθηση όπως τους ζητάμε. να μοιραστεί με τους μαθητές, στο μέτρο του δυνατού και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους, τις στρατηγικές, αλλά και ηθικές και κοινωνικές επιλογές που υιοθετεί η εταιρεία σε σχέση με τον τουρισμό και τα σημαντικά θέματα που προαναφέρθηκαν.

Ως παράδειγμα επεξεργασίας στην εκπαιδευτική διαδρομή ενός συγκεκριμένου καινοτόμου έργου στον κλάδο επισυνάπτουμε την προκήρυξη του Idea Impresa 2022 και την πρόταση που έγινε από 5 μαθητές του τουριστικού μονοπατιού που έλαβαν το 3ο απόλυτο βραβείο σε αυτόν τον διαγωνισμό που απευθύνεται σε σχολεία και εκπαίδευση ιδρύματα της περιοχής και το ειδικό βραβείο «Δημιουργικότητα» από τον Ροταριανό Όμιλο. Το ακρωνύμιο «Δημιουργικότητα» αναφέρεται στη διαθεσιμότητα της συμμετοχής του πολίτη και της δημιουργικότητας ταυτόχρονα, μετά την πανδημία Covid-19.



Παράδειγμα

Καινοτόμα στοιχεία και δυνατότητα μεταφοράς

ROCKin D (εικονικό)

Idealmpressa 2022 - Βραβείο Καινοτομίας

Διαγωνισμός για μαθητές Β' Τάξης Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης

Αν πρέπει να σκεφτούμε το ψηφιακό ως στοιχείο αξίας για τη ζωή μας, κοινωνικό, σχεσιακό, εργασιακό, τότε μπορούμε μόνο να σκεφτούμε σκέψεις που υπερβαίνουν το status quo.

Το να φαντάζεσαι έναν κόσμο που είναι προσβάσιμος σε όλους στον οποίο η ψηφιακή τεχνολογία μπορεί να φέρει πλεονέκτημα είναι μια ροκ άσκηση, με την επίγνωση και το θάρρος να ανατρέψουμε επίσης τα σχήματα.

Το Idealmpressa 2022 απευθύνεται σε μαθητές όλων των τάξεων των σχολείων ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, κρατικών και ισότιμων σχολείων, στις επαρχίες του Κόμο και του Λέκκο. Ο διαγωνισμός προτείνεται ως ευκαιρία ανάπτυξης μέσω της χρήσης αφιερωμένων εκπαιδευτικών στιγμών, κατά τις οποίες οι μαθητές μπορούν να μάθουν και να αναπτύξουν συγκεκριμένες «Soft Skills» που σχετίζονται με τον κόσμο της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας.

Συγκεκριμένα, προτείνονται στιγμές αφιερωμένες στην ανάπτυξη της μεθόδου, στην επικοινωνία και στη μελέτη σκοπιμότητας της ιδέας.

THE "HearT - Listen to the heart of the city" Project

Υποβλήθηκε από: Aloï Valentina, Di Marco Giorgia, Mele Anna, Romanini Alessia, Romano Giglia Noemi Cristina



Αυτό το έργο κατετάγη τρίτο συνολικά στον διαγωνισμό και έλαβε το βραβείο «δημιουργικότητα» από τον Ροταριανό Όμιλο. Το Πανεπιστήμιο της Insubria, σε συνεργασία με το Εμπορικό Επιμελητήριο, δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να υλοποιήσει το έργο τα επόμενα χρόνια, εμπλέκοντας άμεσα τους φοιτητές του Enaip Lombardia Como, εισάγοντας το ίδιο το έργο στη χρηματοδότηση που παρέχεται σε αυτόν τον τομέα στο PNRR.

1. Προέλευση της ιδέας και της ομάδας εργασίας:

Η ομάδα μας αποτελείται από πέντε κορίτσια από το Ίδρυμα Enaip Como, από τον τουριστικό τομέα. Ονομάσαμε το έργο μας: HearT.

Αυτό το όνομα επιλέχθηκε επειδή συνδυάζει τη λέξη «ακούω», για να ακούω και «καρδιά», καρδιά. που ενσωματώνει πλήρως το νόημά μας, οδηγώντας τους τουρίστες να αφουγκράζονται την καρδιά της πόλης που επισκέπτονται.

Αρχικά ξεκινήσαμε από την ιδέα να προσφέρουμε μια καινοτόμο σταδιακή τουριστική υπηρεσία, που συνδυάζει την ανακάλυψη ενός τόπου και της σύγχρονης τεχνολογίας, ώστε ο τουρίστας να ακούει την τέχνη και την ιστορία της πόλης ενώ επισκέπτεται τα σημεία ενδιαφέροντος. Κατά τη διάρκεια της έρευνάς μας βρήκαμε έναν συγκεκριμένο τύπο διαδραστικής σήμανσης που μας κέντρισε το ενδιαφέρον και οδήγησε στην ανάπτυξη αυτού του έργου, καθιστώντας το εξατομικευμένο.

Σκεφτήκαμε τις ιστορίες που διηγήθηκαν οι παππούδες, οι θείοι και όλοι οι άνθρωποι που μεγάλωσαν σε μια πόλη διαφορετική από τη σύγχρονη, για να προσφέρουμε σε όλους την ευκαιρία να μάθουν για το παρελθόν του Κόμο μέσα από διαφορετικά μάτια και ιστορίες.

2. HearT - Καινοτομία:

Για να πετύχουμε αυτό το τελικό αποτέλεσμα, θα κάνουμε πρωταγωνιστές τους ίδιους τους πολίτες, ανεξαρτήτως ηλικίας, που μέσα από τα ανέκδοτά τους θα μας βοηθήσουν να δώσουμε στον τουρίστα μια σχεδόν πλήρη γνώση της πόλης, εκτιμώντας τις καλλιτεχνικές ομορφιές της και τις όμορφες περιοχές της για να ανακαλύψει. , που επισκέπτονται κάθε χρόνο χιλιάδες τουρίστες.

Το βασικό εργαλείο, με το οποίο θέλουμε να μεταδώσουμε αυτό το είδος τουρισμού, είναι ένα σήμα GPS που επιτρέπει την κοινή χρήση της θέσης, προσφέροντας έναν κωδικό QR, ο οποίος, αφού σαρωθεί, θα αναφέρεται στον διαδραστικό οδηγό ήχου, με δυνατότητα επιλογής. από τις πέντε διαθέσιμες γλώσσες: Ιταλικά, Αγγλικά, Ισπανικά, Γερμανικά, Γαλλικά.

Καινοτόμα στοιχεία και δυνατότητα μεταφοράς

Επιπλέον, η επιλογή μας υποκινείται από ένα έντονο πνεύμα αγάπης για τη φύση. Αυτός ο τύπος τουρισμού επιτρέπει σε όλους να είναι βιώσιμοι, με «0» και αργό αντίκτυπο.

Δεν είναι μαζικός τουρισμός γιατί περιλαμβάνει την ανακάλυψη άγνωστων και λιγότερο συχνών τόπων, δεν περιλαμβάνει επίσης τη χρήση οχημάτων και επομένως δεν επηρεάζει αρνητικά το περιβάλλον με την εκπομπή CO2.

Για να μάθουμε περισσότερα για το Κόμο και την ιστορία του και για να εμπλέκουμε όλο και περισσότερο τους πολίτες, αποφασίσαμε να διοργανώσουμε έναν ετήσιο διαγωνισμό, με την ενεργό συμμετοχή του Δήμου Κόμο και σε συνεργασία με μαθητές δημοτικών σχολείων της περιοχής, για να διευρύνουμε την ανακάλυψη περιέργειες, μέσα από συνεντεύξεις που οι ίδιοι θα ποζάρουν στις προηγούμενες γενιές των οικογενειών τους.

Ελπίζουμε ότι αυτό το έργο μπορεί να επεκταθεί σε διάφορες πόλεις, με την ελπίδα να κάνουμε την ιδέα μας να ανακαλύψει πέρα από τα ιταλικά σύνορα.

3. Το λογότυπό μας:

Χάρη στη βοήθεια του καθηγητή μας Di Martino Federico, ήμασταν

μπορούμε να δημιουργήσουμε το λογότυπό μας. Η σημασία του αντιπροσωπεύεται από:

Το κεφάλι = ο ακροατής

Ακουστικά = το μέσο με το οποίο οι τουρίστες θα μάθουν για την ιστορία

Η καρδιά = η φωνή των πολιτών

“H” = Ανθρώπινο Συναίσθημα & Φιλοξενητής

“T” = Τουρισμός & Τεχνολογία



4. Πραγματοποίηση - Επαφές:

Πραγματοποιήσαμε συνάντηση με τον Διευθυντή του Μουσείου Μεταξιού Κόμο, ενός μοναδικού κτιρίου στο είδος του στον κόσμο, καθώς διαθέτει την πλήρη εφοδιαστική αλυσίδα. Ο διευθυντής μας καθοδήγησε να εξερευνήσουμε την προέλευση και την ιστορία του μεταξιού, το οποίο είναι αναπόσπαστο μέρος της πόλης, διάσημο για τους πολλούς πολίτες που έχουν εργαστεί για την παραγωγή του όλα αυτά τα χρόνια. Ακολούθως συναντηθήκαμε σε ένα κάλεσμα για ενεργοποίηση συνεργασίας με μια μικρή εταιρεία «WHATSAUDIO», που βρίσκεται ακόμη σε διαδικασία ανοίγματος στο κοινό, η οποία ασχολείται με τη δημιουργία ακουστικών οδηγών. Ο δημιουργός, ενθουσιασμένος με το έργο μας, τέθηκε στη διάθεση του για τη δημιουργία συνεργατών

Καινοτόμα στοιχεία και δυνατότητα μεταφοράς

5. Ο ιστότοπος:

Θα είναι διαθέσιμος ο σύνδεσμος που μπορεί να ενεργοποιήσει τη γεωγραφική θέση, ώστε να μπορείτε να λαμβάνετε μια ειδοποίηση κάθε φορά που βρίσκεστε κοντά σε ένα σημείο ενδιαφέροντος και την επακόλουθη επιλογή για να ακούσετε τους ηχητικούς οδηγούς. Σε περίπτωση που ο τουρίστας δεν έχει ενεργοποιήσει αυτήν την υπηρεσία και επιθυμεί να επισκεφθεί την πόλη μέσω ενός ακουστικού οδηγού, μπορεί να μεταβεί στο Como Info Point και να λάβει ένα φυλλάδιο, το οποίο θα δείχνει έναν λεπτομερή χάρτη όλων των σημείων του QR Code που μπορεί να σαρωμένο. Ο σύνδεσμος προς τον ιστότοπο, θα είναι επίσης διαθέσιμος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Instagram, το Facebook, το Telegram και το TikTok.

6. Ομαδική εργασία:

Προκειμένου να πραγματοποιήσουμε το έργο μας, αποφασίσαμε να εργαστούμε ως ομάδα, συγκεντρώνοντας τις ιδέες μας, αναπτύσσοντας μια ανάλυση S.W.O.T και συντάσσοντας τον Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου μας.

Τα εργαλεία που θα χρησιμοποιήσουμε για να πουλήσουμε το προϊόν μας θα είναι μέσω: κοινωνικών δικτύων (όπως ήδη αναφέρθηκε παραπάνω), του ιστότοπου και μιας στήλης που θα χρησιμοποιηθεί ως μηχανήμα αυτόματης πώλησης χαρτών τσέπης με κωδικό QR.

7. Χρονοδιάγραμμα και προγραμματισμός εργασίας:

Η διαδικασία δημιουργίας του έργου ξεκίνησε τις πρώτες μέρες του Μαρτίου και εμείς τα κορίτσια μαζευτήκαμε για να αρχίσουμε να συζητάμε τις αρχικές ιδέες. Μετά τις διάφορες συναντήσεις, έγινε μια περίτεχνη επεξεργασία στο Word για να μεταγραφούν όλες οι ιδέες.

Έχουμε δουλέψει σκληρά για να το πετύχουμε αυτό, βρισκόμαστε σχεδόν καθημερινά στο σχολείο, μοιράζοντας τις διάφορες εργασίες.

βιβλιογραφικές αναφορές

1. Επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στην Ιταλία
2. Επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στην Αυστρία
3. Ομοσπονδιακό Υπουργείο Δημοκρατίας της Αυστρίας: Επισκόπηση του Αυστριακού Συστήματος Τουριστικής Εκπαίδευσης
4. Επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στην Ελλάδα
5. ΕΕΚ στην Ευρώπη (Ελλάδα): Περιγραφή συστήματος
6. Η ΕΕΚ στην Ελλάδα: ένα διαβατήριο για τη δια βίου μάθηση και την απασχολησιμότητα
7. INSETE: Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Ελληνικού Τουρισμού
8. Πλαίσιο για την απόδοση βαθμών ECVET
9. Ευρωπαϊκό Σύστημα Πιστώσεων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ECVET). Ένα σύστημα για τη μεταφορά, τη συσσώρευση και την αναγνώριση των μαθησιακών αποτελεσμάτων στην Ευρώπη.
10. Σύσταση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 18ης Ιουνίου 2009, σχετικά με τη δημιουργία ενός ευρωπαϊκού συστήματος πίστωσης για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση
11. Πρόταση σύστασης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τη θέσπιση του ευρωπαϊκού συστήματος πιστωτικών μονάδων για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (ECVET)
12. Γνωρίστε καλύτερα το ECVET
13. Οδηγός Μεθοδολογίας ECVET
14. Πλαίσιο για την απόδοση σημείων ECVET (Έργο EURSpace)
15. Cedefop; Archan, S., Mayr, T. (2006). Επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στην Αυστρία. Σύντομη περιγραφή. Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Επισήμων Εκδόσεων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων. Πανοραμική σειρά Cedefop;125)
16. Επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στην Ελλάδα
17. Το Ελληνικό Σύστημα ΕΕΚ
18. Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης Θεσσαλονίκης Τουριστικές Ευκαιρίες Σταδιοδρομίας για Φοιτητές
19. P. Zuffnetti, Σχεδιαστική προσοχή για τον καθορισμό του προπονητικού πλάνου του μαθήματος.



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν υποστηρίζεται αποτελούν έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων. Η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση από τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτό.

Εταίροι Κοινοπραξίας Έργου



Co-funded by the European Union