



DGI
TOURISM

Προώθηση της βιώσιμης σκέψης σε
επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στον τουρισμό

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Εγχειρίδιο

5 Απριλίου 2023
Έκδοση 1.0



Co-funded by the European
Union

>> Πληροφορίες Δημοσίευσης

Επικεφαλής συγγραφέας:	Travel2Fit (Ελλάδα)
Συνεισφέροντες:	ENAIIP (Ιταλία); Atlantis Engineering SA (Ελλάδα); Πράσινοι Προορισμοί (Ολλανδία); Berufsschule für Handel und Reisen (Αυστρία); X23 (Ιταλία)
Ημερομηνία έκδοσης:	15 Ιουλίου 2022

>> Πληροφορίες Έργου

Κλήση για προτάσεις:	KA220-VET - Συμπράξεις συνεργασίας στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση
Τίτλος Εργασίας:	DGI Tourism
Αριθμός πρότασης:	2021-1-IT01-KA220-VET-000033136
Αριθμός GA:	KA220-VET-FF542C7A
Διάρκεια και έναρξη του έργου:	24 Μήνες; 15 Φεβρουαρίου 2022 X23 (Ιταλία)
Κύριος δικαιούχος:	ENAIIP (Ιταλία); Travel2Fit (Ελλάδα); Atlantis Engineering A.E (Ελλάδα); Πράσινοι Προορισμοί (Ολλανδία); Berufsschule für Handel und Reisen (Αυστρία)
Συνεργάτες του έργου:	www.dgi-tourism.eu
Ιστότοπος έργου:	Marika Mazzi Boém - Επικεφαλής Συνεργάτης
Επικοινωνία έργου:	marika.mazzi.boem@x-23.org

Πίνακας περιεχομένων

- 02 Εισαγωγή
- 03 Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτό το Εγχειρίδιο
- 04 Το Σχέδιο Εκπαίδευσης Τουρισμού της DGI
 - Μονάδα 1
Η Τουριστική αγορά

 - Μονάδα 2
Περιβαλλοντικά, κοινωνικά, πολιτιστικά,
και οικονομική βιωσιμότητα στον
τουρισμό

 - Ενότητα 3
Η ψηφιοποίηση ως αναπτυξιακό
εργαλείο για τον τουριστικό τομέα
- 12 Γενικές Συστάσεις



Εισαγωγή

Το έργο DGI Tourism επιδιώκει να προσαρμόσει την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (ΕΕΚ) που προσφέρει στις προκλήσεις της ψηφιακής εποχής και της κλιματικής αλλαγής, προσαρμόζοντας με καινοτόμο τρόπο την μετά-COVID ανάγκες του ταξιδιωτικού και τουριστικού τομέα που επιτρέπουν μια ομαλή μετάβαση προς πιο βιώσιμες στρατηγικές και μελλοντική προστασία του τουριστικού τομέα.

Αυτό το εγχειρίδιο περιγράφει την προτεινόμενη DGI Τουριστικό πρόγραμμα κατάρτισης που μπορεί να προσαρμοστεί για μαθητές, εκπαιδευτές, εκπαιδευτικούς, και επαγγελματίες.

Το πρόγραμμα εκπαίδευσης επικεντρώνεται στα εξής:

- ενίσχυση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού στην ανάπτυξη και προώθηση βιώσιμων τουριστικών προϊόντων
- αύξηση της περιβαλλοντικής και κοινωνικο-πολιτιστικής ευαισθητοποίησης των μελλοντικών επαγγελματιών του τουρισμού
- βελτίωση των δεξιοτήτων για τη συμβολή στον ψηφιακό μετασχηματισμό για την προώθηση καινοτόμων προσεγγίσεων τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης.



Πως να χρησιμοποιήσετε αυτό το ενγχειρίδιο

Σκοπός

Αυτό το εγχειρίδιο αναπτύχθηκε για παρόχους ΕΕΚ, εκπαιδευτικούς και επαγγελματίες για να υποστηρίξει την ανάπτυξη και την προσαρμογή μαθημάτων κατάρτισης που ενσωματώνουν τις ψηφιακές, πράσινες και καινοτόμες αρχές του έργου μέσω:
Υιοθέτηση του προφίλ ECVET του DGI Tourism Professional
Εκτέλεση μεθοδολογίας άπαχου εκπαίδευσης και τεχνικών αξιολόγησης ποιότητας
Προσαρμογή σχετικού εκπαιδευτικού περιεχομένου για τις επείγουσες ανάγκες του μαθησιακού περιβάλλοντος και τις αξίες που υιοθετούν

Προσαρμογή

Το πρόγραμμα εκπαίδευσης έχει σχεδιαστεί για να δημιουργεί προσαρμόσιμες διαδρομές για τους χρήστες-στόχους του με:
Προσαρμογή ειδικών θεμάτων και τομέων ενδιαφέροντος σε κάθε ενότητα
Καθορισμός της ανάπτυξης και της προώθησης συγκεκριμένων τύπων τουριστικών εμπειριών ή εξειδικευμένων αγορών για τις οποίες προορίζεται η εκπαίδευση

Διανομή

Ειδικά σχεδιασμένο για προσαρμοστικότητα και ευελιξία, το πρόγραμμα εκπαίδευσης παρέχει επιλογές για παροχή εκπαίδευσης στην τάξη και στο διαδίκτυο.



Το Σχέδιο Εκπαίδευσης Τουρισμού της DGI

Το DGI Tourism Professional προσαρμόζεται στις εξελισσόμενες ανάγκες του τουριστικού τομέα και βασίζεται στις αρχές της αειφορίας. Οραματίζονται να βρίσκονται στην πρώτη γραμμή της προώθησης και της καθοδήγησης ενός πιο υπεύθυνου εργατικού δυναμικού προς έναν πιο βιώσιμο τουριστικό τομέα.

Αυτό το έγγραφο περιγράφει τα κρίσιμα στοιχεία ενός εκπαιδευτικού μαθήματος DGI Tourism μαζί με τα σχετικά μαθησιακά αποτελέσματα και τις πιστωτικές μονάδες ECVET. Το προφίλ ECVET που περιγράφεται σε αυτό το εγχειρίδιο παρέχει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που σχετίζονται με την ανάπτυξη και την προώθηση βιώσιμων τουριστικών προϊόντων με σκοπό την ευαισθητοποίηση στις τρέχουσες προκλήσεις και την ψηφιοποίηση του τουριστικού τομέα.

Οι ικανότητες που ορίζονται σε αυτό το πρόγραμμα εκπαίδευσης προέρχονται από τα αποτελέσματα του πρώτου αποτελέσματος έργου (PR1) που προσδιόρισε τα ακόλουθα πλαίσια ως βάση για την ανάπτυξη μιας δομής θεμάτων προσανατολισμένη στην αγορά σε ένα σπονδυλωτό πρόγραμμα σπουδών: (1) Ψηφιακό Πλαίσιο Ικανοτήτων. (2) Διαχείριση Ολικής Ποιότητας. (3) Πλαίσιο GreenComp.

■ Προαπαιτούμενα

- Βασικές γνώσεις Η/Υ σε ευρωπαϊκό επίπεδο
- Γλωσσικές δεξιότητες ευρωπαϊκού επιπέδου B1
- Βασικές τεχνικές δεξιότητες τουρισμού:
- Τεχνολογία τουρισμού
- Τουριστικές διαδρομές
- Τουριστική νομοθεσία
- Λογιστική & Διοίκηση

■ Εκροές Εκπαίδευσης

- Απόκτηση αντικειμενικών δεξιοτήτων
- Εργαστήρια εφαρμογών
- Εργασία έργου προσομοίωσης πραγματικής ζωής



Μονάδα 1

Η Τουριστική Αγορά:

Εξέλιξη και τάσεις, ανάπτυξη και προώθηση μιας περιοχής με στόχο την καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες

■ Ικανότητες στόχου

Ειδικός

- Κατανοήστε και αναλύστε με καινοτόμο τρόπο τις τάσεις και τα χαρακτηριστικά του τουριστικού τομέα μιας περιοχής, συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών που είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη και την προώθησή του
- Σχεδιασμός και εφαρμογή καινοτόμων τουριστικών υπηρεσιών που σχετίζονται με τις αναδυόμενες τάσεις και τεχνολογίες στον τουρισμό

Σταυρός

- Αλληλεπιδρούν σε ομάδες εργασίας, υιοθετώντας ταυτόχρονα επικοινωνιακές μεθόδους και συμπεριφορές που εγγυώνται την επίτευξη κοινών στόχων
- Ενσωματώστε συμπεριφορικά και στρατηγικά χαρακτηριστικά για την αποτελεσματική και αποδοτική εκτέλεση των δραστηριοτήτων
- Επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με τον τεχνικό τομέα αναφοράς χρησιμοποιώντας μαθηματικές έννοιες, μεθόδους και εργαλεία και βελτιώνοντας τις δεξιότητες που σχετίζονται με τη χρήση ξένων γλωσσών
- Προωθήστε προληπτικές προσεγγίσεις για την επίλυση προβλημάτων ώστε να επιτραπεί η καινοτομία στην αντιμετώπιση κρίσιμων προβλημάτων

■ Διάρκεια

Υποενότητα 1: 12 ώρες
Υποενότητα 2: 8 ώρες
Υποενότητα 3: 12 ώρες
Σύνολο: 32 ώρες

■ Μεθοδολογίες Αναφοράς

Πλήρης διαχείριση ποιότητας
Στρατηγική και συστηματική προσέγγιση
Πελατοκεντρική προσέγγιση

■ Πόντοι ECVET

1,92 βαθμοί ανά μονάδα
(παράμετρος 0,06 ανά ώρα)

■ Ειδική Εκροή Εκπαίδευσης

Έρευνα και ανάλυση καινοτόμων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών





ΥΠΟΜΟΝΑΔΑ 1

Τάσεις και σενάρια εξέλιξης στην τουριστική αγορά:εργασιακές διαδικασίες, ανάγκες και αγοραστικές συνήθειες, χρήση προϊόντων και υπηρεσιών

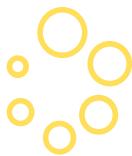
- Ιστορική και κοινωνικοοικονομική ανάλυση του τουριστικού τομέα που καθορίζει το σημερινό τουριστικό σύστημα
- Εξέλιξη της τουριστικής ζήτησης και προσφοράς, πρότυπα κατανάλωσης και εμπειρίες
- Νέες δεξιότητες, τεχνολογίες και εργαλεία πληροφορικής στον τουρισμό
- Αποτελεσματική επικοινωνία και αφήγηση στον τουρισμό
- Βελτίωση της εξυπηρέτησης πελατών και δημιουργία προσώπων και σχέσεων πελατών για τη δημιουργία ουσιαστικών τουριστικών εμπειριών
- Πιθανά ειδικά θέματα: επιπτώσεις του COVID-19 στον τουριστικό τομέα, έννοιες της επιστήμης της επικοινωνίας, συγκριτική αξιολόγηση δεξιοτήτων με βάση το Σύμφωνο της ΕΕ για τις Δεξιότητες



ΥΠΟΜΟΝΑΔΑ 2

Συστήματα για την κατανόηση και τον εντοπισμό του τουριστικού δυναμικού στους φυσικούς, πολιτιστικούς, γαστρονομικούς και άλλους τοπικούς πόρους

- Κατανόηση και προσδιορισμός βασικών αξιών των δυνητικών και τρεχόντων περιουσιακών στοιχείων, προϊόντων και υπηρεσιών που σχετίζονται με την οικολογική, πολιτιστική, κληρονομιά, αισθητική και επιστημονική τους σημασία
- Ανάπτυξη αποτελεσματικών τουριστικών απογραφών, διαδρομών και κυκλωμάτων για την ανάπτυξη ουσιαστικών τουριστικών εμπειριών
- Πιθανά ειδικά θέματα: αργός τουρισμός, βιωματικός τουρισμός, αγροτουρισμός, οινοτουρισμός, αθλητικός τουρισμός και άλλα εξειδικευμένα τμήματα τουρισμού



ΥΠΟΜΟΝΑΔΑ 3

Τεχνικές για το σχεδιασμό και την εφαρμογή καινοτόμων τουριστικών υπηρεσιών: πολιτικές αναφοράς, πλαίσια για την καινοτομία, βιομηχανικά πρότυπα και επίλυση προβλημάτων

- Νομοθεσία σε επίπεδο ΕΕ σχετικά με τον τουρισμό
- Ενίσχυση καινοτόμων δεξιοτήτων μέσω καινοτόμων πλαισίων σχεδιασμού και διαδικασιών ροής εργασίας
- Διαχείριση τουριστικών προϊόντων, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης εσόδων, κινδύνων και επιπτώσεων
- Δημιουργία και επέκταση τουριστικών περιουσιακών στοιχείων και ευκαιριών για διαφοροποίηση προϊόντων
- Διεθνή βιομηχανικά πρότυπα στην ανάπτυξη και διαχείριση τουριστικών προϊόντων και προορισμών
- Πιθανά ειδικά θέματα: ενσωμάτωση φύλου και διαφορετικότητας, διαπίστευση και πιστοποίηση στον τουριστικό τομέα, τουριστική ανθεκτικότητα

Μονάδα 2

Περιβαλλοντική, κοινωνική, πολιτιστική και οικονομική βιωσιμότητα στον τουρισμό

■ Ικανότητες στόχου

Ειδικός

- Ορισμός και εφαρμογή της έννοιας της περιβαλλοντικής, κοινωνικής και οικονομικής βιωσιμότητας στον τουρισμό
- Αναπτύξτε και εφαρμόστε υπηρεσίες αειφόρου τουρισμού, με στόχο την ενίσχυση και την ενοποίηση των περιβαλλοντικών, πολιτιστικών και οικονομικών πόρων μιας περιοχής με σκοπό την καινοτομία και τη βιωσιμότητα

Σταυρός

- Αλληλεπιδρούν σε ομάδες εργασίας, υιοθετώντας ταυτόχρονα επικοινωνιακές μεθόδους και συμπεριφορές που εγγυώνται την επίτευξη κοινών στόχων
- Ενσωματώστε συμπεριφορικά και στρατηγικά χαρακτηριστικά για την αποτελεσματική και αποδοτική εκτέλεση των δραστηριοτήτων
- Επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με τον τεχνικό τομέα αναφοράς χρησιμοποιώντας μαθηματικές έννοιες, μεθόδους και εργαλεία και βελτιώνοντας τις δεξιότητες που σχετίζονται με τη χρήση ξένων γλωσσών

■ Διάρκεια

Υποενότητα 1: 12 ώρες
Υποενότητα 2: 8 ώρες
Υποενότητα 3: 12 ώρες
Σύνολο: 32 ώρες

■ Μεθοδολογίες Αναφοράς

- Πλαίσιο GreenComp
- Ενσωματώνοντας τις αξίες της βιωσιμότητας
- Αγκαλιάζοντας την πολυπλοκότητα της βιωσιμότητας

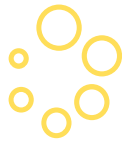
■ Πόντοι ECVET

1,92 βαθμοί ανά μονάδα
(παράμετρος 0,06 ανά ώρα)

■ Ειδική Εκροή Εκπαίδευσης

Σχεδιασμός και παρουσίαση ενός καινοτόμου και βιώσιμου τουριστικού προϊόντος/υπηρεσίας





ΥΠΟΜΟΝΑΔΑ 1

Πλαίσια και κριτήρια αναφοράς για την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη

- Ιστορία και εξέλιξη του τουρισμού
- Τουρισμός για την ατζέντα του 2030: Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (SDGs)
- Κατανόηση των πυλώνων της βιωσιμότητας:
- Οικονομική Βιωσιμότητα: Τουρισμός για οικονομική ανάπτυξη
- Περιβαλλοντική Αειφορία: Ο τουρισμός ως εργαλείο για τη διατήρηση του περιβάλλοντος, τη μείωση της ρύπανσης και τη δράση για το κλίμα
- Κοινωνικο-πολιτισμική βιωσιμότητα: Τουρισμός για την πολιτιστική διατήρηση και τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, την προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων και την προσβασιμότητα
- Συστημική σκέψη: Κατανόηση της πολυπλοκότητας των συστημάτων αειφορίας και τουρισμού
- Πιθανά ειδικά θέματα: Τουρισμός στην πράσινη και κυκλική οικονομία, Διακήρυξη της Γλασκώβης, Global Plastics Initiative



ΥΠΟΜΟΝΑΔΑ 2

Διακυβέρνηση και βιώσιμη διαχείριση τουριστικών προϊόντων και προορισμών

- Κατανόηση και διαχείριση των επιπτώσεων του τουρισμού
- Αντιμετώπιση των συμβιβάσεων που προκύπτουν από τον αειφόρο τουρισμό
- Διαχείριση τουρισμού για την αποφυγή υπερ-και υπο-τουρισμού
- Διαχείριση αειφόρου τουριστικού προορισμού
- Πιθανά ειδικά θέματα: Διαχείριση εξειδικευμένων τύπων τουρισμού (τουρισμός με βάση την κοινότητα, οικοτουρισμός, γηγενής τουρισμός)



ΥΠΟΜΟΝΑΔΑ 3

Ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στην ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών

- Βέλτιστες πρακτικές του κλάδου σε:
- Εντοπισμός της τουριστικής εφοδιαστικής αλυσίδας
- Κοινοτική ανάπτυξη και βελτίωση της κοινωνικής ευημερίας
- Προστασία του περιβάλλοντος
- Διατήρηση πολιτιστικής κληρονομιάς
- Μείωση του αποτυπώματος άνθρακα προορισμού και των επιχειρήσεων και της κατανάλωσης ενέργειας
- Μετριάσμος και προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή
- Πιθανά ειδικά θέματα: Πράσινη ενέργεια, ευημερία των ζώων, υπεύθυνος τουρισμός, αρχές χωρίς ίχνη

■ Μέθοδοι Παράδοσης Εκπαίδευσης

- Στην τάξη
- Επαγγελματικό/ψηφιακό εργαστήριο
- Εκπαίδευση στην εργασία
- Εκμάθηση δράσης
- Ηλεκτρονική μάθηση/εξ αποστάσεως εκπαίδευση
- Ατομική άσκηση
- Συνάντηση με ειδικούς πληροφορικής
- Ομαδικό φροντιστήριο
- Επισκέψεις εταιρείας
- Εργαστήρια
- Προσομοιωμένη επιχείρηση

■ Εκπαίδευση και Διδακτικά Εργαλεία

- Έντυπο και ψηφιακό διδακτικό υλικό
- Βίντεο
- Ιστορικά υποθέσεων
- Γυμνάσια

■ Αξιολόγηση και Αξιολόγηση

- Τεχνική συνέντευξη
- Παρατήρηση στην εργασία
- Ατομικές δοκιμές επαλήθευσης/προσομοίωσης
- Ομαδική επαλήθευση/προσομοίωση δοκιμών
- Εργασία έργου
- Εκπαίδευση/ανασκόπηση ομοτίμων

Ενότητα 3

Η ψηφιοποίηση ως εργαλείο ανάπτυξης του τουριστικού τομέα

■ Ικανότητες στόχου

Ειδικός

- Εφαρμογή νέων τεχνολογιών και προσεγγίσεων στη διαχείριση του τουρισμού
- Καθορίστε, σχεδιάστε και εφαρμόστε νέες μεθόδους διαχείρισης πελατειακών σχέσεων στο ψηφιακό πεδίο
- Αναπτύξτε ένα σχέδιο τουριστικής επικοινωνίας με επίκεντρο τη διαχείριση των δραστηριοτήτων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Σταυρός

- Αλληλεπιδρούν σε ομάδες εργασίας, υιοθετώντας ταυτόχρονα επικοινωνιακές μεθόδους και συμπεριφορές που εγγυώνται την επίτευξη κοινών στόχων
- Ενσωματώστε συμπεριφορικά και στρατηγικά χαρακτηριστικά για την αποτελεσματική και αποδοτική εκτέλεση των δραστηριοτήτων
- Επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με τον τεχνικό τομέα αναφοράς χρησιμοποιώντας μαθηματικές έννοιες, μεθόδους και εργαλεία και βελτιώνοντας τις δεξιότητες που σχετίζονται με τη χρήση ξένων γλωσσών

■ Διάρκεια

Υποενότητα 1: 12 ώρες
Υποενότητα 2: 8 ώρες
Υποενότητα 3: 12 ώρες
Σύνολο: 32 ώρες

■ Πόντοι ECVET

1,92 βαθμοί ανά μονάδα
(παράμετρος 0,06 ανά ώρα)

■ Ειδική Εκροή Εκπαίδευσης

Σχεδιασμός και παρουσίαση τουριστικού marketing plan

■ Μεθοδολογίες Αναφοράς

- Περιεχόμενο και Προγράμματα Σπουδών του Ψηφιακού Πλαισίου Ικανοτήτων
- Το ψηφιακό περιεχόμενο και οι ΑΕΠ προωθούνται και χρησιμοποιούνται ευρέως
- Τα προγράμματα σπουδών επανασχεδιάζονται ή επανερμηνεύονται ώστε να αντικατοπτρίζουν τις παιδαγωγικές δυνατότητες που προσφέρουν οι ψηφιακές τεχνολογίες
- Συνεργασία και Δικτύωση
- Προωθείται η δικτύωση, η κοινή χρήση και η συνεργασία
- Υιοθετείται στρατηγική προσέγγιση στην επικοινωνία
- Αναπτύχθηκαν συνεργασίες





ΥΠΟΜΟΝΑΔΑ 1

Ψηφιακός μετασχηματισμός του τουριστικού τομέα

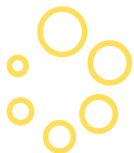
- Εισαγωγή στο ψηφιακό περιβάλλον στον τουριστικό τομέα
- Ο κρίσιμος ρόλος των προσεγγίσεων λήψης αποφάσεων με γνώμονα τα δεδομένα
- Εφαρμογή και διαχείριση νέων τεχνολογιών για καινοτόμες τουριστικές υπηρεσίες και οι επιπτώσεις τους
- Μετασχηματισμός ψηφιακής οικονομίας και ανάπτυξη δεξιοτήτων
- Προσεγγίσεις προσανατολισμένες στις λύσεις για την ανάπτυξη εργαλείων τεχνολογίας πληροφοριών
- Πιθανά ειδικά θέματα: Σχεδιαστική σκέψη για παρόχους υπηρεσιών πληροφορικής, τεχνητή νοημοσύνη, μεγάλα δεδομένα, εικονική πραγματικότητα, Τουρισμός 4.0



SUB-UNIT 2

Ηλεκτρονικό εμπόριο και νέες προσεγγίσεις στο τουριστικό μάρκετινγκ: Περιεχόμενο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μάρκετινγκ μεταξύ μέσων και πολυκαναλικού μάρκετινγκ

- Κατανόηση νέων τύπων διαμεσολαβητών για τουριστική κατανάλωση
- Ψηφιακά επιχειρηματικά μοντέλα και απαιτήσεις ολοκλήρωσης
- Συνδεσιμότητα κινητής τηλεφωνίας, ψηφιακές επικοινωνίες, διαδικτυακές πωλήσεις και λύσεις ανέπαφων
- Κατανόηση του εξελισσόμενου τοπίου του τουριστικού μάρκετινγκ
- Προσεγγίσεις με γνώμονα τα δεδομένα για τη διαχείριση πελατειακών σχέσεων
- Εκστρατείες ψηφιακού τουρισμού και στρατηγικές διαδικτυακού μάρκετινγκ για τουριστικά προϊόντα και προορισμούς
- Πιθανά ειδικά θέματα: Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO), μάρκετινγκ επηρεασμού,



ΥΠΟΜΟΝΑΔΑ 3

Η νέα σχέση με τον πελάτη και οι νέες επαγγελματικές φιγούρες: υπεύθυνη διαχείριση δεδομένων στον τουρισμό

- Συλλογή δεδομένων, διαδικασίες και κοινή χρήση στον τουριστικό τομέα
- Κατανόηση και διαχείριση του κύκλου ζωής δεδομένων στον τουριστικό τομέα
- Υπεύθυνες και ηθικές πρακτικές για τη διαχείριση δεδομένων
- Νομικά πλαίσια διαχείρισης και προστασίας δεδομένων στην ΕΕ

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ

Πλαίσιο αναφοράς

- Αυτό το πρόγραμμα εκπαίδευσης υποτίθεται με τα ακόλουθα πλαίσια αναφοράς:
- EQF επίπεδο 4
- 0,06 πόντοι ECVET ανά ώρα
- 32 ώρες εκπαίδευσης ανά μονάδα

Προσαρμογή

- Κάθε υποενότητα έχει μια λίστα με πιθανά ειδικά θέματα που παρέχουν καθοδήγηση σχετικά με τον τρόπο προσαρμογής του εκπαιδευτικού περιεχομένου
- Η προσαρμογή του εκπαιδευτικού περιεχομένου μπορεί να προσαρμοστεί για να καλύψει τα ακόλουθα (αλλά δεν περιορίζεται σε):
- Επιθυμητά ειδικά θέματα
- Ειδικές εξειδικευμένες τουριστικές αγορές ενδιαφέροντος
- Γνώση & τεχνολογική ενημέρωση
- Επίπεδο EQF και διαφορετικοί φοιτητές ΕΕΚ

Διανομή

- Βιβλία Πιστοποίησης θα μπορούσαν να παρέχονται αποκλειστικά σε φοιτητές που παρακολουθούν τα μαθήματα, τα οποία περιέχουν όλες τις πιθανές ερωτήσεις και απαντήσεις στις εξετάσεις πιστοποίησης
- Κάθε ενότητα συνιστάται να αποτελεί προαπαιτούμενο για τις επόμενες ενότητες
- Ενότητα 1 Η υποενότητα 3 για το σχεδιασμό και την εφαρμογή καινοτόμων τουριστικών υπηρεσιών μπορεί να προσαρμοστεί σε κάθε μονάδα με διαφορετικές μεθόδους παράδοσης για την ενίσχυση της καινοτομίας στο σχεδιασμό τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών που σχετίζονται με τη μονάδα





Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν υποστηρίζεται αποτελούν έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων. Η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση από τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτό.

Εταίροι Κοινοπραξίας Έργου



Co-funded by the European Union